

2024年6月10日

日本広告学会 関西部会 会員各位

## 日本広告学会関西部会 2023 学会年度第 5 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部

メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

ここ数年、故あって、早寝早起き生活が続いているのですが、最近朝の4時30分頃には空がうっすら白みはじめ、5時頃にはすっかり明るくなっています。まもなく夏至ですね。そして、夏至を過ぎ、梅雨が明けると、あのとんでもなく暑い日々が今年も続くのでしょうか。亜熱帯気候化が進んでいると感じざるをえませんが、一方で「地球温暖化など存在しない」と喧伝する方もいらっしゃるわけで、世の中広いな、とつくづく感じ入ります。みなさま、高温多湿への備えも万全に、変わらずお元気でお過ごしでしょうか。

2023 学会年度第 5 回関西部会は、関西大学梅田キャンパスにての開催です。今回は複数のゲストをお招きして天皇制から IMC までの幅広いテーマでみなさまと議論ができればと考えております。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、今回も懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、会場の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます。

また、2023 学会年度第 6 回研究会は、2024 年 8 月 31 日（土）午後に、立命館大学大阪いばらきキャンパスにて開催いたします。こちらもご予定ください。

### 記

日時：2024年6月29日（土）14：00～18：00 （開場 13：30）

会場：関西大学 梅田キャンパス 7階 701 教室  
(例年開催してきた千里山キャンパスではございません)

### 研究会内容：

- ①河西 秀哉 様（ゲスト／名古屋大学）  
「象徴天皇制の歴史的展開 —メディアとの協同—」
- ②西村 大吾郎 様（ゲスト／電通東京本社 第3 マーケティング局）  
「データ循環から見る統合マーケティングの現在地」
- ③水野 由多加 会員（関西大学）  
「広告の長期効果としての企業スローガン  
—人々の「あらまほしさ」についての社会合意—」

**懇親会**：研究会終了後、会場近傍にて開催（会費：5,000 円）。

新型コロナウイルス感染症の5類移行を受け、昨夏より、懇親会を復活いたしております。ただし、同感染症がなくなったわけではありませんので、必要に応じて、感染対策のご準備をお願いいたします。また、当日体調が芳しくない方につきましては、仮に参加申込をされていた場合におきましても、懇親会への参加をお控えいただきますよう、ご協力をお願いいたします。

**参加手続き**：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**6月25日（火）**までに手続きをお済ませください

**（できるだけ早めに回答をいただくと大変に助かります）**

（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。

関西部会事務局メールアドレス：[jaa.kansaibukai@gmail.com](mailto:jaa.kansaibukai@gmail.com)

**交通アクセス**：

関西大学 梅田キャンパス 7階 701 教室

〒530-0014 大阪市北区鶴野町 1-5

<https://www.kansai-u.ac.jp/ja/about/campus/#umeda>

JR・阪急・阪神・地下鉄各線「大阪」「大阪梅田」「梅田」「東梅田」「西梅田」駅より  
徒歩 1～10 分

以上