

2024年12月10日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2024 学会年度第 2 回研究会 開催のご案内
(協力：公益社団法人日本アドバタイザーズ協会)

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

あれだけ暑かった夏から一転、一気に冷え込む冬となりました。年々、春や秋がどこかに行ってしまうように感じます。今年は紅葉の色づきが遅かったとのことですが、とはいえ、京都は相も変わらずたくさんの観光客の方にお越しいただいていたと思います。みなさまも、変わりなく元気にお過ごしで、紅葉を楽しまれましたでしょうか。

さて、2024 学会年度第 2 回関西部会は、京都駅前のキャンパスプラザ京都での開催です。今回は、2023 年日本広告学会研究プロジェクトの成果報告に加え、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会のご協力のもと、広告取引委員会委員長の中塚千恵様にご登壇いただき、広告取引に関する取り組みの最新の状況についてご報告をいただきます。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、今回も懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、お店の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます **(先着 15 名限定)**。

また、2024 学会年度第 3 回研究会は 2025 年 2 月 8 日（土）午後同志社大学今出川キャンパスにて、恒例のクリエイティブ特集として開催いたします。こちらもご予約ください。

記

日時：2024 年 12 月 21 日（土）14：00～16：30（開場 13：30）

会場：キャンパスプラザ京都 2 階 第 3 会議室（次頁地図参照）

研究会内容：

- ①瀬良 兼司 会員（近畿大学）・牧野 耀 会員（金沢星稜大学）
「体験型イベントにおける行動的経験の訴求効果：ブランド経験に着目して」
- ②中塚 千恵 様
（東京ガス／公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 広告取引委員会 委員長）
「JAA・東京ガスにおける広告取引の適正化に向けた取り組み」

懇親会：研究会終了後、近傍で開催（会費：6,000円）。

新型コロナウイルス感染症の5類移行を受け、昨夏より、懇親会を復活いたしております。ただし、同感染症がなくなったわけではありませんので、必要に応じて、感染対策のご準備をお願いいたします。また、当日体調が芳しくない方につきましては、仮に参加申込をされていた場合におきましても、懇親会への参加をお控えいただきますよう、ご協力をお願いいたします。なお、今回の懇親会は、会場の関係上**最大15名まで**といたします。**先着順**にて承りますので、参加ご予定の方は早めにお申し込みください。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**12月17日（火）**までに手続きをお済ませください
（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。
関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

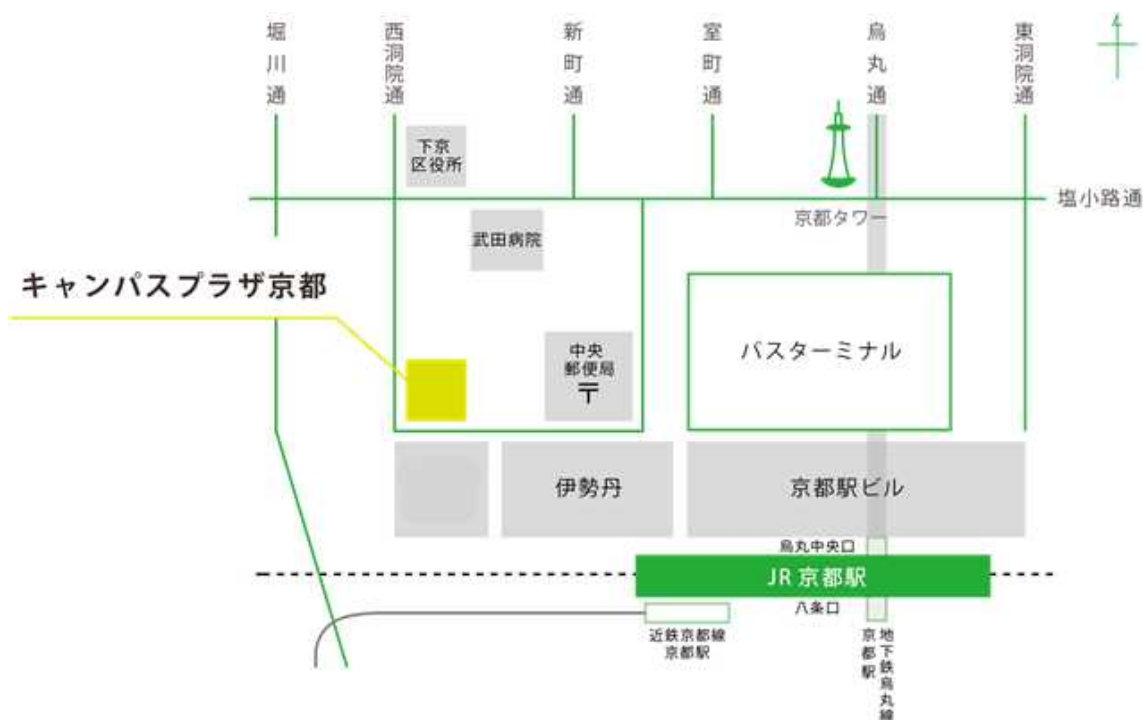
交通アクセス：

キャンパスプラザ京都（京都市大学のまち交流センター）

〒600-8216 京都市下京区西洞院通塩小路下る東塩小路町 939 Tel. 075-353-9111

<https://www.consortium.or.jp/about-cp-kyoto/access>

京都市営地下鉄烏丸線・近鉄京都線・JR各線「京都駅」下車、徒歩5分。



以上