

2025年1月28日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2024 学会年度第 3 回研究会 開催のご案内
(共催：日本広告学会クリエイティブ委員会)

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部

メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

インフルエンザが大流行中ということで、周りでも体調を崩している人がちらほら出てきています。コロナもそれなりに広がっているようですので、体調管理をしっかりしないといけないと気を引き締め直す毎日です。みなさま、変わらずお元気にお過ごしでしょうか。

さて、2024 学会年度第 3 回関西部会は、同志社大学今出川キャンパスにて、恒例のクリエイティブ特集を行います。生成 AI を普段使いすることが当たり前になる中、広告クリエイティブはどのように変化していくのかについて考える研究会といたしたく存じます。ゲスト講演者として京都大学大学院情報学研究科の谷口忠大先生をお招きし、記号創発システム論、とりわけ谷口先生が近年提唱されている集合的予測符号化仮説と広告クリエイティブの関係についてお話をいただきます（事前に谷口先生が編集された『記号創発システム論』の第VI部に目を通していただくと当日の理解が進むように考えます）。後段のパネルディスカッションでは、(株)電通第 5CR プランニング局長の岡本昌大様ならびに学会から河島伸子会員にもご登壇いただき、広告クリエイティブと生成 AI についてさらに議論を深める予定です。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、今回も懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、お店の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます。

また、2024 学会年度第 4 回研究会は、2025 年 3 月に、こちらも恒例の中部・関西合同部会として開催いたします。詳細が決まりましたらあらためてご案内差し上げます。

記

日時：2025年2月8日（土）14：00～17：30（開場 13：30）

会場：同志社大学 至誠館 S21 教室（次頁地図参照）

研究会内容：

- ①谷口 忠大 様（ゲスト／京都大学）
「集合的予測符号化仮説と広告クリエイティブ：生成 AI 時代における展望」
- ②パネルディスカッション「広告クリエイティブと生成 AI」
登壇者：谷口 忠大 様（ゲスト／京都大学）
岡本 昌大 様（ゲスト／株式会社電通）
河島 伸子 会員（同志社大学）
伊吹 勇亮 会員（コーディネーター／京都産業大学）

懇親会：研究会終了後、学内で開催（会費：6,500円）。

新型コロナウイルス感染症の5類移行を受け、一昨年より、懇親会を復活いたしております。ただし、同感染症がなくなったわけではありませんので、必要に応じて、感染対策のご準備をお願いいたします。また、当日体調が芳しくない方につきましては、仮に参加申込をされていた場合におきましても、懇親会への参加をお控えいただきますよう、ご協力をお願いいたします。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**2月4日（火）**までに手続きをお済ませください
（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。
関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

交通アクセス：

同志社大学 今出川キャンパス 至誠館 S21 教室
〒602-8580 京都市上京区今出川通り烏丸東入
<https://www.doshisha.ac.jp/information/campus/access/imadegawa.html>

地下鉄烏丸線 今出川駅 徒歩すぐ／京阪 出町柳駅 徒歩15分
（マップ中程、15番の建物です）



以上