

2026年2月11日

日本広告学会 会員各位

## 日本広告学会関西部会 2025 学会年度第 2 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3-3-35 関西大学社会学部  
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

この冬は雪がしっかり降りました。各地で大雪に起因する事故も多く起きているようです。気候変動は暖くなるだけではないというのが、なかなかわかりにくいところです。秋に世の中を騒がせていた熊たち、しっかり冬眠できているのでしょうか。そして、会員のみなさまにおかれましては、大過なくお過ごしでいらっしゃいますでしょうか。

さて、2025 学会年度第 2 回関西部会は、大阪経済大学にて開催いたします。今回は、池内会員にカスタマーハラスメントに関するお話をお伺いすることに加え、カナデビア・杉本様をゲストにお迎えし、2024 年の社名変更に関するブランディングの実際についてお話をいただきます。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、今回も懇親会を開催いたします。特に懇親会にご参加をなさる先生方は、会場の予約の都合上、お早めに参加表明をいただきたく存じます。

また、2025 学会年度第 3 回研究会は、3 月 26 日（木）に名古屋学院大学にて、恒例となっております中部との合同部会として開催いたします。こちらもご予定ください。

### 記

日時：2026年2月28日（土）15：00～17：40（開場 14：30）

会場：大阪経済大学 大隅キャンパス D 館 1 階 D12 教室（次頁地図参照）

### 研究会内容：

①池内 裕美 会員（関西大学）

「カスタマーハラスメントの現状と課題：効果的な対応と組織体制づくりに向けて」

②杉本 晋作 様（ゲスト：カナデビア株式会社 ピープル&カルチャー本部

総務部ブランドマネジメントグループ長）

「商号変更を伴うブランディングの取り組み

～「技術の力で人類と自然の調和へ挑む」企業グループへの変革～」

懇親会：研究会終了後、大学近傍にて開催（会費：6,000 円）。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

準備の都合上、**2月25日（水）**までに手続きをお済ませください

（特に懇親会につきましては締切後は原則ご参加いただけません）。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

## 交通アクセス :

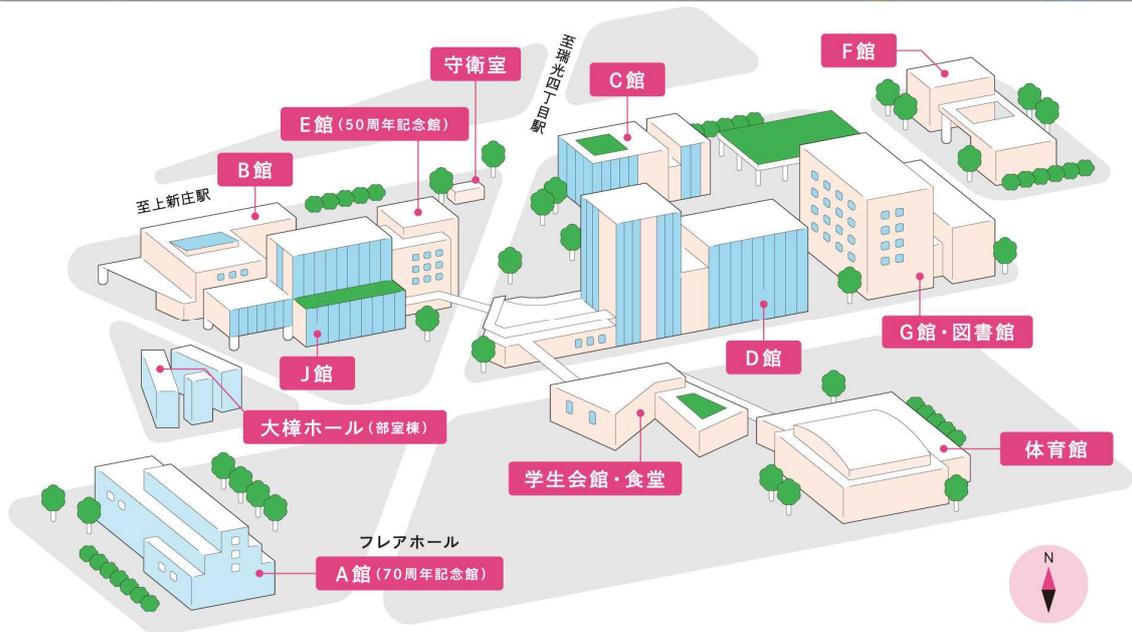
大阪経済大学 大隅キャンパス D館1階 D12教室

〒533-8533 大阪市東淀川区大隅 2-2-8

<https://www.osaka-ue.ac.jp/profile/access/>

阪急上新庄駅から徒歩約15分、大阪メトロ今里筋線瑞光四丁目駅から徒歩約5分

阪急上新庄駅前より大阪シティバス50系統【井高野車庫前】行、「大阪経大前」下車1分



以上