

2020年12月1日

日本広告学会 関西部会 会員各位

## 日本広告学会関西部会 2020 学会年度第 1 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部

メールアドレス : jaa.kansaibukai@gmail.com

新型コロナウイルス感染症、第3波の拡大が続いています。寒くなってきたこともあり、身体を動かすことが億劫になりがちですが、免疫力向上のためにも体力維持は重要です。マスク着用と手指消毒の上で、三密を避けつつの運動を心がけたいものです。

さて、関西部会では新型コロナウイルス感染症の拡大状況などを鑑み、8月の研究会に引き続き、今回もオンライン会議システム「zoom」を用いての研究会開催といたします。今回は、韓国広告業界の生き字引と言っても過言ではない申寅燮 (Insup Shin) 会員に韓国・ソウルよりご登壇いただき、前半・後半の2部制で、韓国における広告の発展を日本との関係に着目しつつお話しいただきます。御年91歳の申先生だからこそ語りうる多くの事柄を、ぜひ楽しみにしていただければと存じます。

オンラインでの開催とはなりますが、いつも通り、関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、2020 学会年度第2回研究会は、現在、開催方法・日時・場所の調整中です。確定次第みなさまにご連絡差し上げます。

### 記

日時：2020年12月19日(土) 14:00~18:00

会場：オンライン会議システム「zoom」

(ID とパスワードは、参加申し込みをいただいた方にお伝えいたします)

### 研究会内容：

- ①申 寅燮 会員 (元・韓国中央大学校)  
「近現代韓国広告発展と日本の影響」

※申会員には前半・後半の2部制にてお話しいただきます。それぞれの部にはコメンテーターにもご登壇いただき、申会員による報告をさらに掘り下げていきます。

コメンテーター 前半：木原 勝也 会員 (広告文化研究所)  
後半：川戸 和英 会員 (情報開発研究所)

懇親会：今回は実施いたしません。

**参加手続き：**関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

なお、参加者の方に事前に「zoom」の ID とパスワードをご連絡する必要がある都合上、**12月17日(木) 24時**までにご連絡ください。それ以降の参加申し込みにはご対応できないことがあります。また、メール送信後 48 時間が経っても関西部会事務局より返答がない場合、メール未着の恐れがございますので、お手数ですが再度ご連絡を頂戴いたしますよう、よろしくお願いたします。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

**「zoom」への接続について：**

- ★「zoom」を初めてお使いになる方は、事前に、PC、タブレット、あるいはスマートフォンに、アプリケーションをインストールしておく必要があります。アプリケーションは下記サイトからダウンロードください。

[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

- ★インストール方法やミーティングへの参加方法については、インターネット上に解説サイトや解説動画が数多くございますので、そちらをご参照ください。下に 2 つ、参考になるであろうサイトの URL をお示しします。

<https://www.dropbox.com/sh/jihg73yavjx49a5/AACiA2bdO9cOhx8zfJbnAeXEa>

(第 26 回大学教育研究フォーラム実行委員会が作成したマニュアル  
「聴講者向け Zoom マニュアル\_修正版\_容量減.pdf」を参照ください)

[https://zoomy.info/manuals/what\\_is\\_zoom/](https://zoomy.info/manuals/what_is_zoom/)

(ZOOM アカデミージャパンによる解説ページ)

- ★接続テストについては、次のページへのアクセスをお願いいたします。

<http://zoom.us/test>

(テストページ)

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>

(テストページの使い方の解説)

以上