

2021年3月22日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2020 学会年度第 2 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部
メールアドレス : jaa.kansaibukai@gmail.com

早くも桜が咲き始めています。新型コロナウイルス感染症の影響が本格化して約 1 年、世界は大きく変わりましたが、毎年この時期に綺麗な花を咲かせる桜を見ていると、変わらないものもたくさんあることにあらためて気づかされます。みなさま、変わらずお元気にお過ごしでしょうか。

さて、関西部会では新型コロナウイルス感染症の拡大状況などを鑑み、12 月の研究会に引き続き、今回もオンライン会議システム「zoom」を用いての研究会開催といたします。今回は、昨年 4 月に近畿大学に奉職なさった峯尾会員による食の受容に関する共同研究の成果に関するものと、昨年初回ながら大きな盛り上がりを見せた「学生広告クリエイティブ賞」を見事に取り仕切った岡田会員による「学生コンペの意義」に関するもの、この 2 つのご報告をいただきます。

オンラインでの開催とはなりますが、いつも通り、関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、2020 学会年度第 3 回研究会は、恒例の中部部会との合同部会を 5 月に開催する方向で、調整を進めています。確定次第みなさまにご連絡差し上げます。

記

日時：2021年4月24日（土）14：00～17：00

会場：オンライン会議システム「zoom」

（ID とパスワードは、参加申し込みをいただいた方にお伝えいたします）

研究会内容：

- ① 峯尾 圭 会員（近畿大学）・武谷 慧悟 会員（駒澤大学／関東部会）
「新奇性の高い食の受容を促すマーケティング・コミュニケーション
—第三者機関による推奨の効果—」
- ② 岡田 庄生 会員（博報堂／関東部会）
※日本広告学会 学生広告クリエイティブ賞 実行委員長
博報堂主催 ブランドデザインコンテスト（BranCo!） 審査委員
「広告教育における学生向けアイデアコンテストの使い方 —運営側の視点より—」

懇親会：今回は実施いたしません。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

なお、参加者の方に事前に「zoom」の ID とパスコードをご連絡する必要がある都合上、**4月22日(木) 24時**までにご連絡ください。それ以降の参加申し込みにはご対応できないことがあります。また、メール送信後 48 時間経っても関西部会事務局より返答がない場合、メール未着の恐れがございますので、お手数ですが再度ご連絡を頂戴いたしますよう、よろしくお願いいたします。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

「zoom」への接続について：

- ★「zoom」を初めてお使いになる方は、事前に、PC、タブレット、あるいはスマートフォンに、アプリケーションをインストールしておく必要がございます。アプリケーションは下記サイトからダウンロードください。

https://zoom.us/download#client_4meeting

- ★インストール方法やミーティングへの参加方法については、インターネット上に解説サイトや解説動画が数多くございますので、そちらをご参照ください。下に2つ、参考になるであろうサイトの URL をお示しします。

<https://www.dropbox.com/sh/jihg73yavjx49a5/AACiA2bdO9cOhx8zfJbnAeXEa>

(第26回大学教育研究フォーラム実行委員会が作成したマニュアル

「聴講者向け Zoom マニュアル_修正版_容量減.pdf」を参照ください)

https://zoomy.info/manuals/what_is_zoom/

(ZOOM アカデミージャパンによる解説ページ)

- ★接続テストについては、次のページへのアクセスをお願いいたします。

<http://zoom.us/test>

(テストページ)

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>

(テストページの使い方の解説)

以上