

2021年7月17日

日本広告学会 関西部会 会員各位

日本広告学会関西部会 2020 学会年度第 5 回研究会 開催のご案内
(共催：日本広告学会クリエイティブ委員会)
(協力：公益社団法人大阪広告協会)

関西部会運営委員長 伊吹勇亮

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山 京都産業大学 経営学部
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

ゲリラ豪雨を各地が襲っている今日この頃です。また、高い気温に湿度とマスク着用で、例年よりも体力を消耗する度合いが高いように感じます。みなさま、変わらずお元気に、そしてお無事にお過ごしでしょうか。

さて、関西部会では新型コロナウイルス感染症の拡大状況などを鑑み、今回もオンライン会議システム「zoom」を用いての研究会開催といたします。今回は、例年とは異なるタイミングですが、クリエイティブ特集としての開催です。ゲストに第 3 回 HaHaHa Osaka Creativity Awards で HaHaHa グランプリを獲得されました電通関西支社の濱田龍慈様をお招きし、「面白いだけじゃない大阪らしさ」を切り口に話題作の制作の裏側についてお話を伺います。また、川戸会員にはコメンテーターとして異色のグランプリ作品に鋭いメスを入れています。

オンラインでの開催とはなりますが、いつも通り、関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、2020 学会年度第 6 回研究会は、2021 年 8 月 28 日（土）午後オンラインにて開催いたします。こちらもご予定ください。

記

日時：2021年7月31日（土）15：00～16：30 **（開始時刻が普段とは違います）**

会場：**オンライン会議システム「zoom」**

(ID とパスワードは、参加申し込みをいただいた方にお伝えいたします)

研究会内容：

①濱田 龍慈 様（株式会社電通関西支社）

※第 3 回 HaHaHa Osaka Creativity Awards HaHaHa グランプリ受賞者
『『忘れたフリをして』をめぐって』

②クロストーク「今だからこそその大阪の広告クリエイティブ」

登壇者：濱田 龍慈 様（株式会社電通関西支社）

川戸 和英 会員（情報開発研究所）

伊吹 勇亮 会員（コーディネーター／京都産業大学）

懇親会：今回は実施いたしません。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

なお、参加者の方に事前に「zoom」の ID とパスコードをご連絡する必要がある都合上、**7月29日(木) 24時**までにご連絡ください。それ以降の参加申し込みにはご対応できないことがあります。また、メール送信後 48 時間が経っても関西部会事務局より返答がない場合、メール未着の恐れがございますので、お手数ですが再度ご連絡を頂戴いたしますよう、よろしく願いいたします。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

「zoom」への接続について：

- ★「zoom」を初めてお使いになる方は、事前に、PC、タブレット、あるいはスマートフォンに、アプリケーションをインストールしておく必要がございます。アプリケーションは下記サイトからダウンロードください。

https://zoom.us/download#client_4meeting

- ★インストール方法やミーティングへの参加方法については、インターネット上に解説サイトや解説動画が数多くございますので、そちらをご参照ください。下に 2 つ、参考になるであろうサイトの URL をお示しします。

<https://www.dropbox.com/sh/jihg73yavjx49a5/AACiA2bdO9cOhx8zfJbnAeXEa>
(第 26 回大学教育研究フォーラム実行委員会が作成したマニュアル「聴講者向け Zoom マニュアル_修正版_容量減.pdf」を参照ください)

https://zoomy.info/manuals/what_is_zoom/
(ZOOM アカデミージャパンによる解説ページ)

- ★接続テストについては、次のページへのアクセスをお願いいたします。

<http://zoom.us/test>
(テストページ)

<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>
(テストページの使い方の解説)

以上