2022 年 4 月 5 日

日本広告学会　関西部会　会員各位

日本広告学会関西部会 2021 学会年度第 4 回研究会 開催のご案内

関西部会運営委員長　伊吹勇亮
〒603-8555　京都市北区上賀茂本山　京都産業大学　経営学部
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

冬から春先にかけて寒い日々が続いたからか、今年の桜はひときわ綺麗であったように感じました。「まん防」は解除されたものの、感染者数が急激に下るという状況にはないですが、とはいえ春の空気を存分に身体に取り込んで、心身ともにリフレッシュといきたいものです。新年度を迎えましたが、みなさま、変わらずお元気にお過ごしでしょうか。

さて、2021 学会年度第 4 回関西部会は、久々の対面開催（今度こそ！）ということで、京都・上賀茂の京都産業大学にて開催いたします。今回は、『欲望で捉えるデジタルマーケティング史』を今月上梓されました博報堂 DY メディアパートナーズ・メディア環境研究所の森永真弓様にお越しいただき、コンテンツファンに関する興味深いお話をいただきます。また、広告教育やデザイン行動に関する 2 つの会員報告もお伺いします。関西部会会員はもちろんのこと、全国のみなさまの多数のご参加をお待ちいたしております。

なお、対面開催を前提として研究会開催の準備を進めておりますが、新型コロナウイルス感染症の拡大状況如何においては、やむなくオンライン開催とする可能性もございます。あらかじめご承知おきください。オンライン開催に移行する際には、部会開催の 1 週間前をメドに判断し、みなさまにご連絡を差し上げます。

また、2021 学会年度第 5 回研究会は、2022 年 6 月 25 日（土）午後に関西大学にて開催いたします。こちらもご予定ください。

記

日時：2022 年 4 月 23 日（土）14：00～18：00（開場 13：30）

会場：京都産業大学　真理館　SR402 教室　（次頁地図参照）

研究会内容：

①木原 勝也 会員（広告文化研究所）
「百年前、神戸で始まった広告の授業　―広告学教育の黎明期―」

②廣田 章光 会員（近畿大学）
「デザイン行動と市場創造」

③森永 真弓 様（ゲスト／株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ
メディア環境研究所　上席研究員）
「ネットユーザーの変遷とコンテンツファンの変遷」

懇親会：今回は開催しません。

参加手続き：関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。
準備の都合上、**4 月 21 日（木）**までに手続きをお済ませください。

関西部会事務局メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

交通アクセス：

京都産業大学　真理館　4 階　SR402 教室
〒603-8555 京都市北区上賀茂本山
https://www.kyoto-su.ac.jp/access.html

地下鉄烏丸線・北大路駅より市バス「北 3 系統」にて終点「京都産大前」下車
他にも地下鉄国際会館駅や京阪出町柳駅からのバスもありますが、便数が限られています。

バスは「神山ホール」前に着きます。
そこから下記地図の赤線に従って、エスカレーターを上り、道なりに進み、
「12 号館」の奥側の入口から建物内にお入りください。
建物内すぐのエレベーターで 4 階へ。連絡通路を使って「真理館」に入ります。
奥から 2 番目の部屋が研究会会場の「SR402 教室」です。

以上