

2017年5月7日

日本広告学会 会員各位

日本広告学会 2016 学会年度第 4 回関西部会 開催のご案内

関西部会運営委員長代行 山崎方義
(愛知産業大学)

メールアドレス : jaa.kansaibukai@gmail.com

若葉の緑が目にしみる季節となりました。みなさまお元気にお過ごしでしょうか。

さて、2016 学会年度第 4 回関西部会は、関西大学千里山キャンパスを会場に開催いたします。

ゲストとして田坂英恵様(日経リサーチ)をお迎えして池内裕美会員(関西大学)と共に
ご報告いただくほか、日本初のアカウントプランニング専門会社・ソナーを創設された岡崎
孝太郎会員、そして関東部会から、昨年末『フェイス・トゥ・フェイス・ブック -- クチコ
ミ・マーケティングの効果を最大限に高める秘訣』の翻訳出版をされたばかりの澁谷覚会員
(学習院大学)にお越しいただいてのご報告など、今回も多様な内容です。多数のご参加を
お待ちしております。

なお、私の所属が4月から変更になりましたが、運営委員長の伊吹勇亮先生(京都産業大
学)が在外研究から帰国される9月まで、引き続き代行を務めさせていただきますので、よ
ろしくお願いいたします。

第5回関西部会は、7月15日(土)午後に関西学院大学上ヶ原キャンパスにて開催いた
します。こちらもご予約ください。

記

日時 : 2017年6月3日(土) 14:00~18:00

会場 : 関西大学 千里山キャンパス 第3学舎 D302 教室 (次頁地図参照)

研究会内容 :

- ①田坂英恵様(日経リサーチ ソリューション本部リサーチ部 WEB 調査グループ/ゲスト)・
池内裕美会員(関西大学 社会学部教授/関西部会)
「CM 提示タイミングが CM 評価に及ぼす影響」
- ②岡崎孝太郎会員(ソナー代表取締役/総合研究大学院大学博士後期課程/関西部会)
「最新の情報学から見た広告」
- ③澁谷覚会員(学習院大学 国際社会科学部教授/関東部会)
「オンライン・オフラインのクチコミとマーケティング」

懇親会 : 研究会終了後、近傍にて開催(会費 : 4000 円)。

参加手続き : 資料準備等ございますので、研究会にご参加の場合は、

関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。

なお、懇親会にご出席される場合は、準備の都合上、5月31日(水)ま
でに手続きをお済ませください。

交通アクセス :

関西大学 千里山キャンパス 第3学舎 D302 教室
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3-35 Tel.06-6368-1121
阪急千里線・関大前駅、徒歩5分
<http://www.kansai-u.ac.jp/global/guide/mapsenri.html>
関大前駅北口を出て、【3】の建物にお越しください。



以上