

2016年10月21日

日本広告学会 会員各位

日本広告学会 2016 学会年度第 1 回関西部会 開催のご案内
(共催：同志社大学創造経済研究センター・日本広告学会クリエイティブ委員会)

関西部会運営委員長代行 山崎 方義(株式会社クボタ)
メールアドレス：jaa.kansaibukai@gmail.com

新たな学会年度を迎えましたが、みなさまお元気にお過ごしでしょうか。
伊吹勇亮先生(京都産業大学)が10月から関西部会運営委員長に就任されましたが、ご就任と同時に在外研究で1年間国外に出られることになりました。伊吹先生が留守の間、微力ながら代行を務めさせていただきますので、どうぞよろしくお願いいたします。
さて、2016 学会年度第 1 回関西部会は、同志社大学今出川キャンパスにて開催いたします。同志社大学創造経済研究センターと日本広告学会クリエイティブ委員会との共催で、久しぶりのクリエイティブ特集です。

ゲストとしてアサツーディ・ケイの高野文隆様にご登壇いただき、デジタルクリエイティブの最前線についてお話を頂戴します。また、クリエイティブのタッチポイントたるメディア側からの最新事情を、博報堂DYメディアパートナーズの鈴木雄介会員にご報告いただきます。最後は両名に弦間一雄会員(大阪経済大学人間科学部教授)を交えてのパネルディスカッションと、多様性に富んだ内容です。多数のご参加をお待ちいたしております。

記

日時：2016年11月12日(土) 14:00~18:00

会場：同志社大学今出川キャンパス 良心館経済学部棟第一共同研究室(次頁地図参照)

研究会内容：

- ① 高野 文隆 様 (アサツーディ・ケイ クリエイティブ・ディレクター/
コミュニケーション・アーキテクト)
「最新デジタルクリエイティブ研究~カンヌ広告祭受賞作を中心に~」
- ② 鈴木 雄介 会員 (博報堂DYメディアパートナーズ 関西デジタルビジネスセンター長
(兼) メディア環境研究所 研究主幹)
「メディア環境変化と生活者」
- ③ パネルディスカッション「デジタル広告は受け手に幸せをもたらすか」
登壇者：高野 文隆 様、鈴木 雄介 会員、弦間一雄 会員
コーディネーター：山崎 方義 会員

懇親会：研究会終了後、近傍にて開催(会費：5000円)。

参加手続き：資料準備等ございますので、研究会にご参加の場合は、
関西部会事務局宛にメールでご連絡ください。
なお、懇親会にご出席される場合は、準備の都合上、11月9日(水)までに手続きをお済ませください。

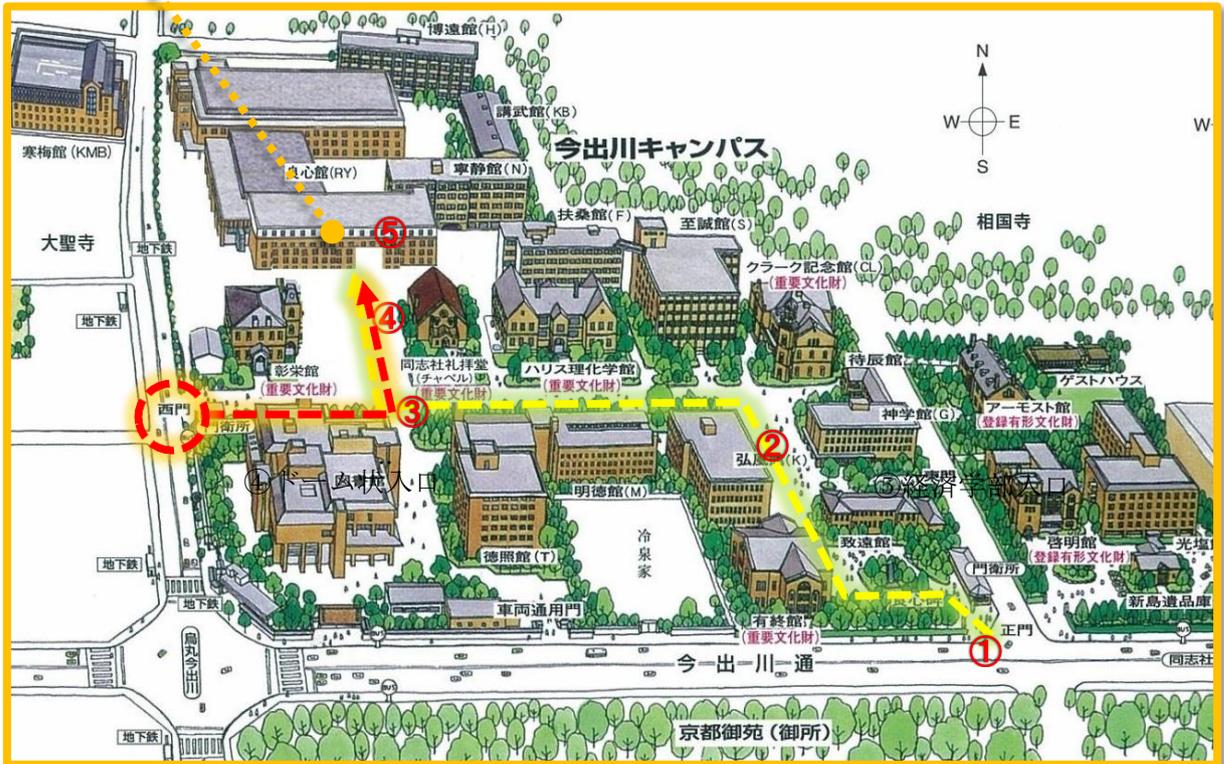
【良心館 経済学部入口までのアクセス】（地下鉄烏丸線「今出川」駅からすぐ）



④ドーム状入口



⑤経済学部入口



【西門からお入りいただく場合】

- 西門からまっすぐお進みください。左手に同志社礼拝堂が見えたら、手前を左折ください（③）。
 ④ドーム状の入口にお進みください。
 ⑤通路を進んでいただきますと右手に経済学部入口がございます。

【正門からお入りいただく場合】

- ②正門を道なりに北側に進んでいただきまして、突き当りを左にお進みください。
 ③右手に同志社礼拝堂が見えたら、建物を越えたところで右折ください。
 ④ドーム状の入口にお進みください。
 ⑤通路を進んでいただきますと右手に経済学部入口がございます。

以上