

2014年度日本広告学会関東部会研究助成募集要項

2015年2月

日本広告学会関東部会所属正会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会

日本広告学会関東部会運営委員会では、2009年度から試験的に正会員個人を対象とした「研究助成」を募集しています。この研究助成は、関東部会所属正会員、特に若手会員の研究を促進し、所属会員に研究資金および研究成果を広く還元することを目的とするものです。

以下、募集要項を記載しますので、ふるってご応募ください。

記

名称

2014年度日本広告学会関東部会研究助成

助成対象

日本広告学会関東部会所属正会員を対象とします。

研究期間（会計年度）

2015年3月1日～2016年2月29日（助成決定次第、日程を先行して3月1日支出分より助成研究対象とします）。

義務

2016年3月20日までに、2016年2月29日までの助成金収支報告書に領収書を添え、研究報告書（どのような研究を行ったかを簡単に記述したもの、書式自由）を関東部会事務局まで提出してください。

また助成研究終了後1年以内に、希望する月の日本広告学会関東部会研究会で、成果の一部を発表してください。なお研究成果をジャーナルなどで発表する場合には「2014年度日本広告学会関東部会研究助成」を受けた旨、明記し、関東部会事務局までご報告ください。

助成金額

上限 10 万円

旅費、備品購入費、消耗品費に偏らないようにお願いします。特に PC 購入費のみに充当することはご遠慮ください

助成対象者数

3 名程度

応募方法

所定の用紙に必要事項、研究計画および支出予定を記入し、2015 年 3 月 10 日（必着）までに日本広告学会関東部会事務局（専修大学石崎研究室）へメール添付または郵送にて提出してください。応募用紙は、添付のファイルもしくは用紙を使用してください。（後日、日本広告学会ホームページよりダウンロードすることも可能にします）。メールに添付する場合は、PDF 化してください。

審査方法

日本広告学会関東部会運営委員による審査を経て助成対象者を決定します。なお応募者が多数の場合には、大学院博士後期課程在籍者を筆頭に、年齢の若い会員を優先します。

会費の払い込み状況について

助成決定者は、研究助成当該年度（今回は 2014 年度）までの学会費を納入済みのこととします。当該年度までの学会費納入が確認され次第、研究費を一括支給します

応募用紙送付先

（郵送の場合）

2 1 4 - 8 5 8 0 神奈川県川崎市多摩区東三田 2 - 1 - 1

専修大学経営学部 石崎徹研究室内 日本広告学会関東部会事務局

（メールの場合）提出ファイルは必ず PDF 化すること。

[jaa.kanto.office\(at\)gmail.com](mailto:jaa.kanto.office(at)gmail.com)

以上