

2015年9月4日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会
委員長 石崎 徹

2014年度第4回関東部会研究会を下記のとおり開催いたします。

【担当】安藤 和代（千葉商科大学）、石井 裕明（成蹊大学）、松本 大吾（千葉商科大学）

（1）日本広告学会研究プロジェクト（指定課題）中間報告

村尾 俊一（ニューパラダイム・マーケティング・コミュニケーション研究所）、
佐藤 達郎（多摩美術大学）

「戦略プランニングの歴史的変化と現在の課題

ー外資・国内大手・グローバル広告代理店、戦略プランナーへのインタビューー」

コメンテータ：中村 洋心（中村洋心事務所）

（2）日本広告学会研究プロジェクト（萌芽研究）中間報告

岡田 庄生（博報堂）、小川 豊武（東京大学大学院）

「広告クリエイターはいかにして企業課題を解決しているのか

～経営者とクリエイターの会話分析～」

コメンテータ：藤崎 実（アジャイルメディア・ネットワーク）

（3）日本広告学会研究プロジェクト（萌芽研究）中間報告

坂田 利康（高千穂大学）、鷺尾 和紀（高千穂大学大学院）

「エンゲージメント獲得に向けた広告コミュニケーションと情動的要因の分析

ーFacebookにおけるメーカー、流通、サービス業のポストコミュニケーションを事例としてー」

コメンテータ：安藤 和代（千葉商科大学）

【日時】日程：9月26日（土）15時00分～17時10分

【場所】千葉商科大学丸の内サテライトキャンパス

東京都千代田区丸の内3-1-1国際ビル1F（お堀側）

■JR「有楽町駅」より徒歩2分

■東京メトロ有楽町線「有楽町駅」直結

■都営地下鉄三田線「日比谷駅」直結

<http://www.cuc.ac.jp/access/>

以上