

2016年6月27日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会
委員長 石崎 徹

2015年度第4回日本広告学会関東部会研究会を下記の通り開催いたします。
日本商業学会関東部会と共催となります。

テーマ：マーケティング・コミュニケーション（日本広告学会関東部会助成研究報告）

担当：橋田 洋一郎（専修大学）、石崎 徹（専修大学）

研究発表（報告40分、コメント10分、質疑10分）

1. 「日本人の消費傾向の変化とブランドの役割」
報告者：加藤 祥子（流通経済大学）
コメンテータ：石崎 徹（専修大学）
2. 「読みやすい書体と好ましく感じる書体はユーザ属性で異なる
～感性的評価のマーケティング・コミュニケーション研究への活用の可能性～」
報告者：向井 志緒子（千葉大学大学院・日本学術振興会特別研究員）
コメンテータ：橋田 洋一郎（専修大学）

日時：2016年7月16日（土） 15：30～17：30
（13時30分～15時20分まで日本商業学会関東部会フリーセッションが行われます。）

場所：拓殖大学 文京キャンパス C館3階301教室（※2階が地上階です）

アクセス：茗荷谷駅（東京メトロ丸ノ内線）徒歩5分
<http://www.takushoku-u.ac.jp/access.html>

214-8580 川崎市多摩区東三田2-1-1 専修大学経営学部石崎研究室
日本広告学会関東部会事務局
jaa.kanto.office@gmail.com