

第4回広告学会関東部会学生広告論文賞 審査結果

過日行われた関東部会運営委員会において学生広告論文賞の審査が行われ、次の通り各賞が決まりました。

金賞

該当なし

銀賞

青山学院大学 久保田ゼミナール A

「広告コミュニケーションにおける集団効果モデルの再検討」

児玉光、岡本りさ子、齊藤 有李

銅賞

青山学院大学 久保田ゼミナール B

「私たちの広告、彼らの広告—集団所属意識が広告コミュニケーションに及ぼす影響—」

齋藤宏貴、岩淵衣里、小糸麻衣香、高橋麻里奈

青山学院大学 芳賀ゼミナール A チーム

「最近のネット広告、ガツガツしていませんか。—行動ターゲティング広告に対するインターネット・ユーザーの態度—」

近藤悠太郎、大宮直也、清水美里、元山恵可

佳作

東京工科大学 Ad eXperience Design

「大学生を対象としたスマートフォンの広告接触実態調査とそれに基づく生活者が広告を自己コントロールできるサービスの提案」

平野龍二、上田彩、比留間彩

東京工科大学 T.T.T

「コミュニティ劇場型広告モデルの提案とそれを具体化するメディアサービスの提案」

中村拓磨、志賀拓哉、谷合啓輔

以上に加えて、惜しくも入選とはなりませんでしたが、今後の発展が期待できる論文に奨励賞を授与することとなりました。

奨励賞

青山学院大学 芳賀ゼミナール B チーム

「私を選挙に連れてってー若者の投票を促進する広告コミュニケーションー」

野口龍也、西川真裕、楡井みのり、野村茉結、山田磨希那

専修大学 石崎ゼミナール 2 班

「プロダクト・プレイスメントが消費者としての大学生のブランド評価に与える影響」

細見悠人、浅井香穂、菅原雄太、松本紘平、吉川ひかる

専修大学 Ishizaki Seminar Team III

「電車内広告への関心と情報感度の関連性ー大学生のスマートフォンの利用状況からー」

栞原孝文、政田凌、増子知哉、松本優里、吉川真紀

千葉商科大学 松本大吾ゼミ井上班

「広告不要 消費者のクチコミを起こすための新製品開発ー製品属性と製品カテゴリーの一致度が及ぼす影響ー」

井上恭兵、小谷達也、長妻千尋

東洋大学 石田ゼミ野球班

「プロ野球のユニフォームの無料配布による観客動員数に対する効果」

中嶋勇太、大野健太、大山啓吾、高藤美潮、三井恵斗、山路麻未

なお、1月25日（水）に開催される関東部会研究会の懇親会において表彰式を行います。

以上