

平成 28 年 11 月 11 日

## 2016 年度第 1 回日本広告学会関東部会研究会開催のお知らせ

2016 年度第 1 回日本広告学会関東部会研究会を開催いたします。

今回は、日本消費者行動研究学会(JACS)コンファレンスと共催になります。

プログラムは JACS 側のコーディネートです。

研究会への参加についてですが、JACS 会員の方は JACS 事務局へお申し込みください。

JACS 非会員の広告学会委員の方は、広告学会関東部会事務局へお申し込みください。

参加費は JACS 会員と共通です。

共催は二日目の統一論題になりますが、初日の自由論題、懇親会(実費払い)もご参加いただけます。

### 第 53 回日本消費者行動研究コンファレンス

統一論題: 広告アーカイブの可能性

(日本広告学会関東部会共催)

11 月 12 日(土)自由論題、11 月 13 日(日) 統一論題

専修大学生田校舎 1 号館各教室

申し込み方法: JACS 会員は JACS 事務局へ、JACS 非会員はメールにて広告学会関東部会事務局へ(jaa.kanto.office@gmail.com)

締め切り: JACS 事務局への申し込みは 10 月 28 日(金)、広告学会関東部会事務局へは 11 月 4 日(金)

プログラムの詳細は、JACS サイトまで([http://www.jacs.gr.jp/pdf/53th\\_confpg.pdf](http://www.jacs.gr.jp/pdf/53th_confpg.pdf))

以上