

2017年6月20日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会
委員長 石崎 徹

2016年度第4回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。
日本商業学会関東部会と共催です。

テーマ：マーケティング・コミュニケーション

担当：安藤和代（千葉商科大学）、橋田洋一郎（専修大学）

1. 「日本の消費者の広告一般への態度」
報告者：五十嵐正毅（大東文化大学）
コメンテーター：疋田聰（東洋大学）
2. 「O2Oアプリケーションに対する媒体別の評価について」
報告者：広瀬盛一（東京富士大学）、田部溪哉（城西大学）、峯尾圭（早稲田大学）
コメンテーター：中野香織（駒澤大学）

【日時】2017年7月15日(土) 15:30～17:30

【場所】拓殖大学 文京キャンパス C館5階 C501教室（※2階が地上階です）

■茗荷谷駅（東京メトロ丸ノ内線）徒歩5分

<http://www.takushoku-u.ac.jp/access.html>

13時30分～15時20分までは日本商業学会関東部会のフリーセッションが行われます。

<参考>

【コーディネーター】田嶋規雄（拓殖大学）、長島広太（東洋大学）

1. 「中国におけるドラッグストア研究—メーカーブランド型薬粧店の成長戦略を中心に」
報告者：孫維維（専修大学大学院）
コメンテーター：本藤貴康（東京経済大学）
2. 「サービス・リカバリー経験を通じたフロントライン従業員の学び」
報告者：武谷慧悟（早稲田大学大学院）
コメンテーター：小野謙司（青山学院大学）

214-8580

川崎市多摩区東三田 2-1-1 専修大学経営学部石崎研究室
日本広告学会関東部会事務局