

2018年6月21日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会  
委員長 石崎 徹

2017年度第4回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。

テーマ：マーケティング・コミュニケーション

担当：安藤 和代（千葉商科大学）、久保田 進彦（青山学院大学）

日本商業学会関東部会と共催

1. 「店舗内における非計画購買の実態と逐次選択の影響」  
報告者：赤松 直樹（明治学院大学）  
コメンテーター：奥瀬 喜之（専修大学）
2. 「スポンサードコンテンツ形式の広告表現に関する研究：表現研究と媒体研究の架橋に向けた要点整理」  
報告者：田部 溪哉（城西大学）  
コメンテーター：中野 香織（駒澤大学）
3. 「ライフスタイル消費からネットライフ消費へ：有態体験消費から無態情報依存消費へ」  
報告者：和田 充夫（慶應義塾大学名誉教授）  
コメンテーター：久保田 進彦（青山学院大学）

なお、13:30～14:20 まで日本商業学会関東部会のフリーセッションが開催されます。

日時：2018年7月14日（土）14時30分～17時45分

場所：拓殖大学 文教キャンパス C館5階（2階が地上階になります）

東京メトロ（丸ノ内線）「茗荷谷駅」より徒歩3分

<http://www.takushoku-u.ac.jp/access.html>（アクセスマップ）

<http://www.takushoku-u.ac.jp/summary/bunkyo-campus.html>（キャンパスマップ）

214-8580

川崎市多摩区東三田 2-1-1 専修大学経営学部石崎研究室

日本広告学会関東部会事務局