

2018年8月18日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会
委員長 石崎 徹

2017年度第5回関東部会研究会を下記のとおり開催いたします。

【担当】石井 裕明（成蹊大学）、松本 大吾（千葉商科大学）

1. 関東部会助成研究（2016年度）報告

「広告への没入がブランドコミットメントに及ぼす影響」

報告者：福田 怜生（亜細亜大学）

コメンテーター：石井 裕明（成蹊大学）

2. 関東部会助成研究（2016年度）報告

「日本の消費者による E-コマースの利用行動に関する研究：

日本の Amazon サイトの利用者を対象に」

報告者：陳 浩博（専修大学大学院）

コメンテーター：松本 大吾（千葉商科大学）

【日時】2018年9月20日（木）17時00分～19時00分

【場所】成蹊大学 10号館 2階大会議室

■JR 中央線・総武線（東京メトロ東西線）・京王井の頭線 吉祥寺駅下車

吉祥寺駅北口バスのりば1・2番より 関東バスで約5分／成蹊学園前下車

吉祥寺駅より徒歩約15分

アクセスマップ：<http://www.seikei.ac.jp/university/accessmap/index.html>

キャンパスマップ：http://www.seikei.ac.jp/university/aboutus/campus_uni.html

※当日は18時以降、10号館正面の自動ドア以外は施錠されます。

10号館には正面自動ドアからお入りください。

以上