

第5回広告学会関東部会学生広告論文賞 審査結果

過日行われた関東部会運営委員会において学生広告論文賞の審査が行われ、次の通り各賞が決まりました。

金賞

駒澤大学 中野ゼミナール

「#賞賛獲得欲求 #拒否回避欲求 あなたはどっち派？—女性の承認欲求が広告評価・商品評価に及ぼす影響—」

須田憲彰、北川佳奈、佐藤優、棚橋茉莉、深井美里

銀賞

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「あなたの広告、大丈夫ですか？—信頼を下げる打消し表示—」

蒲生丈次、高橋里奈、中里みなみ

銅賞

駒澤大学 中野ゼミナール

「大学生が持つショッピング袋が接触する第三者へ及ぼす注目度と魅力度の影響—持ち歩く広告としてのショッピング袋—」

今村圭佑、勝木美帆、高田裕香、高橋絵理佳、森本菜生

佳作

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「正直、募金しづらくないですか？—街頭募金における羞恥心の影響—」

佐藤諒世、金子宗平、上木原朱莉

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「人生を変える企業広告に出会う。—情報探索を誘引する企業広告の研究—」

城戸瑞希、大川瑤子、森健太郎

駒澤大学 中野ゼミナール

「居住形態の違いからうまれる家族との心理的距離及び自立への意識が広告態度へ与える影響—大学生の実家暮らしと一人暮らしの比較—」

大沼俊介、植松万由花、梅野さくら、藤田健輔、前田明里

成蹊大学 石井ゼミナール

「前髪で変わる広告の訴求効果」

木村優輝、須田孝徳、仁科貴博

以上に加えて、惜しくも入選とはなりませんでしたが、今後の発展が期待できる論文に奨励賞を授与することとなりました。

奨励賞

慶應義塾大学 李ゼミナール

「#美のマーケティング—Instagram が若い女性の自己認識や価値観に与える広告的影響—」

奥島ひかる、伊藤樹里、河口泰子、竹内愛乃、渡部結郁子

専修大学 石崎ゼミナール

「Twitter 広告において視覚情報とポジティブな感情がシェアに与える影響」

山田真帆、青木翔太、岡菜津美、丸岡優里

なお、1月29日（月）に開催される関東部会研究会の懇親会において表彰式を行います。

以上