

2019年3月1日

日本広告学会関東部会各位

日本広告学会関東部会運営委員会  
委員長 石崎 徹

2018年度第3回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。

担当:今田 純 (日本基督教団早稲田協会)、芳賀 康浩 (青山学院大学)

1. 関東部会助成研究 (2016年度) 報告

「デジタル技術の普及とインターネット・コミュニケーションが進展しつつある状況における広告コミュニケーション・プロシューマー型文化の拡大とリレーショナル・アート」

報告者: 谷口 光子 (日本大学芸術学研究所)

コメンテーター: 佐藤 達郎 (多摩美術大学)

2. 講演 (テーマ: 広告費)

「『2018年日本の広告費』について」

講演者: 森永 陸一郎 (株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ)

コメンテーター: 松本 大吾 (千葉商科大学)

【日時】2019年3月27日(水) 17時半~20時 (時間注意)

【場所】青山学院大学 青山キャンパス 11号館4階 1144教室

アクセス: 渋谷 (JR/東京メトロ)・表参道 (東京メトロ) 下車

<http://www.aoyama.ac.jp/outline/campus/access.html>

214-8580 川崎市多摩区東三田 2-1-1 専修大学経営学部石崎研究室

日本広告学会関東部会事務局