

2019年6月19日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会

委員長 石崎 徹

2018年度第4回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。

担当：久保田進彦（青山学院大学）、安藤和代（千葉商科大学）

日本商業学会関東部会、日本マーケティング学会ブランド&コミュニケーション研究会共催

テーマ：マーケティング・コミュニケーション

【研究発表】

（解題5分、報告90分、質疑30分）

テーマ：「デジタル・マーケティングの実践と理論フレーム」

司会：久保田進彦（青山学院大学）

1. 【5分】「解題」西川英彦（法政大学）
2. 【55分】「デジタル・マーケティングの実践」石井龍夫（C Channel 監査役）
3. 【30分】「デジタル・マーケティングの理論フレーム」西川英彦（同上）・澁谷寛（学習院大学）

【日時】2018年7月13日（土）15:30～17:30

【場所】拓殖大学 文京キャンパス C館5階C501教室

■東京メトロ（丸ノ内線）「茗荷谷駅」より徒歩3分

<http://www.takushoku-u.ac.jp/access.html>（アクセスマップ）

<http://www.takushoku-u.ac.jp/summary/bunkyo-campus.html>（キャンパスマップ）

なお当日は10:30分より日本商業学会関東部会研究会が開催されています。

214-8580 川崎市多摩区東三田2-1-1 専修大学経営学部石崎研究室

[jaa.kanto.office\(at\)gmail.com](mailto:jaa.kanto.office@gmail.com)

日本広告学会関東部会事務局