

2019年8月23日

日本広告学会関東部会会員各位

日本広告学会関東部会運営委員会
委員長 石崎 徹

2018年度第5回関東部会研究会を下記のとおり開催いたします。

【担当】石井 裕明（成蹊大学）、橋田 洋一郎（専修大学）

1. 2018年日本広告学会プロジェクト研究（2017-2018年度）報告

「購買意思決定の納得感と満足感を高める広告-消費者のメンタルシミュレーションに着目して-」

報告者：福田 怜生（亜細亜大学）・赤松 直樹（明治学院大学）・石井 裕明（成蹊大学）・
外川 拓（千葉商科大学）・松本 大吾（千葉商科大学）

コメンテーター：田中 知恵（明治学院大学）

2. 関東部会助成研究（2017年度）報告

「字幕CMに対する消費者の知覚：広告懐疑の影響」

報告者：劉 玉婷（早稲田大学大学院）

コメンテーター：浅川 雅美（文教大学）

【日時】2019年9月26日（木）17時00分～19時00分

【場所】成蹊大学10号館2階大会議室

■JR 中央線・総武線（東京メトロ東西線）・京王井の頭線 吉祥寺駅下車

吉祥寺駅北口バスのりば1・2番より関東バスで約5分／成蹊学園前下車

吉祥寺駅より徒歩約15分

アクセスマップ：<http://www.seikei.ac.jp/university/accessmap/index.html>

キャンパスマップ：http://www.seikei.ac.jp/university/aboutus/campus_uni.html

※当日は18時以降、10号館正面の自動ドア以外は施錠されます。

10号館には正面自動ドアからお入りください。

以上