

第7回広告学会関東部会学生広告論文賞 審査結果

過日行われた関東部会運営委員会において学生広告論文賞の審査が行われ、次の通り各賞が決まりました。

金賞

立命館大学 寶ゼミナール

「女子大学生に対するInstagramのレビュー投稿についての研究－レビュー投稿の画像が閲覧者に与える影響－」

森澤梢、荒木麻那、中垣里菜

銀賞

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「〇〇が出ているあの広告ってなんだっけ??－有名人広告で効果的なブランド認知を高める方法－」

石井彩貴、須藤うらら、長澤陸都

銅賞

青山学院大学 久保田ゼミナール

「音楽は広告の閲覧量を変えられるのか?－制御焦点理論を用いたムードの非対称的効果の検討－」

輿石萌花、深野唯子、宮崎伶、横田紗瑛

佳作

駒澤大学 中野ゼミナール

「ジェンダー・フリーな広告が消費者の態度に及ぼす影響－外見に関するジェンダー・バイアスに着目して－」

有賀友香、藍萌夏、橘川友美、弟子丸遥花、森遥佳

駒澤大学 中野ゼミナール

「オノマトペを用いた恐怖喚起コミュニケーションが説得的効果に及ぼす影響－防災意識に着目して－」

佐伯慧大、奥原昂太、佐藤美月、三浦早貴

駒澤大学 中野ゼミナール

「わたしのオシャレとみんなのオシャレー「憧れ」と「親しみ」が自己意識の差異に及ぼす影響ー」

塩田柚香子、青木裕哉、高橋亮、山森千種

日本大学 井上ゼミナール

「重要度の高い情報の最適な表示位置」

杉田篤也、庄子遼、畠文槻

立命館大学 寶ゼミナール

「YouTubeにおける動画広告の効果に関する研究ー動画視聴の集中度と広告の大きさが心理的リアクタンスに及ぼす影響に着目してー」

和泉拓郎、澤田智弘、西村彩季

以上に加えて、惜しくも入選とはなりませんでしたが、今後の発展が期待できる論文に奨励賞を授与することとなりました。

奨励賞

青山学院大学 久保田ゼミナール

「オンラインクチコミにおける最適な情報量ー制御焦点理論を援用してー」

五十嵐陸、倉持瑞穂、鈴木彩純、丹羽 衿華

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「エンドーサーとしての従業員の効果的な起用法の検討ーリスク・タイプに基づく商品類型の視点からー」

田中璃沙、佐藤紫央里、三浦宗一郎

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「スマホケースやPCを広告媒体にする方法」

竹内絢人、竹川舞香、山田汐莉

慶応義塾大学 李ゼミナール

「音声広告の可能性ーマルチメディアタスキング状況下での映像広告と音声広告の想起の比較からー」

常澤なお、西岡詩織、児玉健聡、野田快

慶応義塾大学 李ゼミナール

「広告モデルは人間が行う必要があるか？－AIで生成した実在しない人物の広告モデル起用の可能性－」

火丸颯、中西美結、上野健一、須田美菜実

慶応義塾大学 李ゼミナール

「ジブリ作品から見る日米映画ポスター比較」

三宅樹、中村紘也、中川原茉優、丸山莉穂

専修大学 石崎ゼミナール

「促音便を持つオノマトペの消費者への影響」

加藤亜実、大室竜哉、氏原恭輔、近藤海太

大東文化大学 五十嵐ゼミナール

「スマートフォンにおけるバナー広告の効果－広告サイズの差異に注目して－」

江幡龍人、齊藤心優、金井萌、高橋美都、村井雄星、湯浅萌

千葉商科大学 松本ゼミナール

「製品名に含まれる数字が消費者の購買意欲に及ぼす影響」

川嶋寛斗、板橋晴樹、新美佑弥、春原杏佳、渡辺美希

千葉商科大学 松本ゼミナール

「広告におけるメッセージ情報がギフト選択に与える影響－解釈レベル理論を用いて－」

長谷川隆太、稲葉玄馬、黒崎裕基、濱崎航志、若山咲希

日本大学 井上ゼミナール

「モデルの体型が購買意欲に及ぼす影響－制御焦点に注目して－」

馬淵里都、古橋朋果、三好駿之介

なお、2020年1月24日（金）に開催される関東部会研究会の懇親会において表彰式を行います。

以上