

第 7 回 日本広告学会関東部会 学生広告論文賞のお知らせ

日本広告学会関東部会では、大学生による広告研究を奨励し、広告研究および広告実務に携わることを志す大学生を育成することを目的として、学生広告論文賞を設けました。下記要領に基づいて奮ってご応募ください。

1. 応募条件

- (1)日本広告学会に所属する正会員が指導する学部学生であること。
- (2)3名以上6名以内のグループであること。
- (3)下記課題に関する未発表の論文であること。

2. 課題

広告に関連するテーマの論文を幅広く募集します。研究テーマの例としては、次のようなものが挙げられます。

広告効果、広告管理、広告媒体、広告表現、広告心理、広告調査、広告史、広告法制・規制、広告倫理、広告教育、広告と消費・流通、広告と経済・経営、広告と文化・社会(環境・福祉・ジェンダー)、広告と情報、広告研究方法論、国際広告・国際比較、マーケティング・コミュニケーション、広報、セールス・プロモーションなど。

3. 応募方法

本賞では論文提出に先だって事前エントリーの方法をとります。学会 HP より所定の応募用紙をダウンロードのうえ、学会員が必要事項をご記入のうえ、エントリーください。

エントリー締め切り:6月28日(金)

応募用紙提出先:日本広告学会関東部会事務局(jaa.kanto.office(アット)gmail.com)

4. スケジュール

論文提出締め切り	2019年11月18日(月)
審査結果発表	2020年1月上旬
表彰	2020年1月の関東部会研究会

5. 審査方法

複数審査員による匿名評価によって審査を行います。審査員は日本広告学会関東部会運営委員会が原則として関東部会所属の学会員に依頼します。

6. 審査基準

審査に当たっては次の諸点について評価を行います。

- 広告研究として適切なテーマであるか。
- 独創的な研究であるか。
- 学生らしい視点を有しているか。
- 先行研究は十分にレビューされているか。
- 論理的に構成されているか。
- 適切な分析・検証方法が用いられているか。
- 研究目的・主張は明確であるか。
- 研究成果が有益な示唆を有しているか。
- 平易な文章で読みやすく書かれているか。
- 引用した文献資料やデータは適切に示されているか。

7. 論文の様式

学会 HP に掲載する「執筆要領」に沿って原稿を作成してください。

8. 表彰

- 金賞 1 件(賞状、副賞)
- 銀賞 1 件(賞状)
- 銅賞 1 件(賞状)
- 佳作 若干(賞状)

9. 問合せ先

日本広告学会関東部会事務局(jaa.kanto.office(アット)gmail.com)