

第8回 広告学会関東部会学生広告論文賞 審査結果

過日おこなわれた関東部会運営委員会において学生広告論文賞の審査が行われ、次の通り各賞が決まりました。

【金賞】

駒澤大学 中野ゼミナール

「Instagram における PR 投稿の受容に対してインフルエンサーと閲覧者の類似性が及ぼす影響～人物と背景に着目して～」

藤井麻子、岩瀬りお、高瀬雄斗、田中美里、出口雄大

【銀賞】

大東文化大学 五十嵐ゼミナール

「子役タレント広告が消費者に与える印象」

鈴木敢大、井川隼人、岡村恵美里、小林さくら、徳田奈月女、林田千怜

【銅賞】

駒澤大学 中野ゼミナール

「大学生でも応援できる！ークラウドファンディングの支援プロセスの解明ー」

道山智裕、奥田眞子、柴山宗太、鈴木知沙、中村美緒

【佳作】

青山学院大学 久保田ゼミナール

「擬人化と敬語が購買意思決定に与える影響ー社会的距離の遠近に着目してー」

菅原颯、川上怜大、宮川悠斗、牛久保太一、澤田創

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「非広告型広告の解剖ーワクワク感とモヤモヤ感から生じる Talkabilityー」

角矢立樹、佐藤久美、福田新太

慶應義塾大学 李ゼミナール

「パソコンの CM を用いた、関東・関西の大学生の消費者意識の比較ー関西人は『イキってる』ものが嫌い？ー」

紫関陸、北川もえ、北嶋弥那子、三井啓太郎

駒澤大学 中野ゼミナール

「余白の魔法－フリマアプリの出品写真における余白が消費者の知覚と態度に及ぼす影響－」

浅野祐太、高木美里、富澤亜由美、蛭田いづみ、山口幹人

以上に加えて、惜しくも入選とはなりませんでしたが、今後の発展が期待できる論文に奨励賞を授与することとなりました。

【奨励賞】

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「Instagram を用いた飲食店検索方法と飲食店選択－消費者にとっての外部記憶補助の役割－」

福本梨乃、中村夏香、粉川拓海

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「インフルエンサーは友達？ PSI とその影響要因から見るインフルエンサーに影響されやすい人の特性」

出井実咲、高松祐仁、宮下雄成

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「大学生に与える恐怖アピール広告の説得効果」

田本宙久、武内一世、宮宇地柚希

慶應義塾大学 李ゼミナール

「SNS マーケティングにおける写真の有用性－大学生の情報収集、拡散から－」

吉澤菜々美、田原佑安、安田凜

専修大学 石崎ゼミナール

「広告において効果的に香りを表現する方法」

堀内陸、高秀栄、中山七海、森田龍輝

専修大学 石崎ゼミナール

「YouTuber によるタイアップ動画が視聴者のブランド態度に与える影響」

梅田颯太、石田真希、春日萌花、齋藤俊介

専修大学 石崎ゼミナール

「お土産売り場での POP 広告の効果的な訴求方法」

細田慎、山崎拓真、西貝晃太郎

日本大学 井上ゼミナール

「購買意欲を向上させる化粧水容器デザインの提案 –高級感に着目して–」

畠文槻、杉田篤也、馬淵里都、小嶋優花、松田健太郎

日本大学 井上ゼミナール

「サブスクリプションサービスの広告とフレーミング効果 –孤独感と制御焦点に注目して–」

古橋朋果、三好駿之介、柴田江玲奈、坂本拓海

千葉商科大学 松本ゼミナール

「物語広告における現実性と非現実性が及ぼす移入と広告効果の違い」

竹下宙夢、名見耶宏向、丹代早紀、桑原善基

なお、2021年1月28日（木）に開催される関東部会研究会（オンライン）において表彰式を行う予定です。

以上