

第9回 日本広告学会関東部会学生広告論文賞 審査結果

過日の関東部会運営委員会において学生広告論文賞の審査が行われ、次の通り各賞が決まりました。

【金賞】

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「広告の本物感を構成する要素とその効果～YouTubeの漫画広告に不快感をもたらす原因～」
大塚未来、中川瑠菜、山崎ほのか

【銀賞】

駒澤大学 中野ゼミナール

「企業アカウントによるInstagramストーリーがフォロワーのブランドイメージに及ぼす影響
～インタラクティブ性とその知覚に着目して～」
田口ひかる、小島櫻子、小森未夢、宮下真之介、大代一輝

【銅賞】

日本大学 井上ゼミナール

「製品を触るイメージと関与の程度が心理的所有感に及ぼす影響」
石原功大、大橋颯人、清重えりさ

【佳作】

近畿大学 峯尾ゼミナール

「販売員のマスクの色が消費者に及ぼす影響 —アパレル店での接客を想定した検証—」
池田侑平、後藤愛弥、高口遥貴、高橋ゆうき、前田拓海

近畿大学 峯尾ゼミナール

「紙袋のロゴにおける視覚的研究」
田中瞳、北村美羽、武川巧真、山本祐也、堀本菜穂

駒澤大学 中野ゼミナール

「コンプレックス商品の物語広告における登場人物が視聴者に及ぼす影響 —ストーリー展開への不快感に着目して—」
近藤拓海、阿部千夏、岡野未来、村井伸太郎、森彩香

日本大学 井上ゼミナール

「性役割態度の変化が消費者の色選択に及ぼす影響についてーランドセルの色選択に注目してー」

竹田朋未、本田直輝、中野綾香

明治学院大学 田中ゼミナール

「広告メッセージの精緻化が商品評価に及ぼす影響」

土屋貴大、石川夏帆、高山めぐみ、竹森俊輔、松本麻里奈、宮道麗菜

立教大学 有馬ゼミナール

「ジェンダー炎上広告における歴史的変遷と炎上防止策の検討」

氏家里佳子、大谷柚歌、中村愛理

以上に加えて、惜しくも入選とはなりませんでしたが、今後の発展が期待できる論文に奨励賞を授与することとなりました。

【奨励賞】

青山学院大学 久保田ゼミナール

「なぜ『大人の習い事』は続くのかー顧客維持を目的とした対話型コミュニケーションのための探索的研究ー」

澤田創、山澤紀香、浦郷愛、西嘉山未来、東内佑樹、會澤夏葵

青山学院大学 久保田ゼミナール

「飲食店における広告コミュニケーションーロボットシェフから知覚される『善意』・『手間』・『愛情』が料理の期待度とレストランへの選好に及ぼす影響ー」

横山未来、森下愛里、牛久保太一、岡根凜太郎、迫秋穂、権田麗

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「詐欺的広告に騙されてしまう原因ーダイエット食品の広告に着目してー」

佐藤克樹、西村太陽、榎本咲乃

近畿大学 峯尾ゼミナール

「味味（耳）からの刺激が味に与える影響ー飲食店の店舗内 BGM のジャンルによる差異ー」

庵本野乃華、大西夏実、北鶴知咲音、竹内秀太、西垣流稀弥

慶應義塾大学 李ゼミナール

「実写映像とアニメ映像の比較から見るプロダクトプレイスメントの広告効果」

北川もえ、家塚彩夏、西室美波

慶應義塾大学 李ゼミナール

「企業の新卒採用キャッチコピーから考える就活戦略」

中久喜晴人、安田凜、増田朱莉、足立直穂

慶應義塾大学 李ゼミナール

「生活者の心に届く SDGs 広告の要素－これからの『三方よし』広告－」

西潟瑞葵、木田拓真、小山玲、朴祥我

駒澤大学 中野ゼミナール

「消費者を企業のおたくにさせるための訴求方法 ～感動を想起させるストーリーブランディングの面より～」

大友悠輔、市田花音、大西大雅、秀岳卓哉、藤田珠貴

専修大学 石崎ゼミナール

「テレビ CM における替え歌に対するオーディエンスの評価」

平尾楓香、御園生唯、山崎美穂、小長井秋希、伊東莉空

千葉商科大学 松本ゼミナール

「同性愛者のカップル起用に対する異性愛者の態度について」

井上明莉、高柳颯、田中優光、石川文乃、池田秀

千葉商科大学 松本ゼミナール

「製品パッケージにおける SDGs のアイコン表示が消費者の知覚に及ぼす影響 ―環境ラベルと比較して―」

葛見俊樹、亀ヶ川幸子、植田桃加、宮澤柚希

千葉商科大学 松本ゼミナール

「大学生に効果的なコロナ広告 公的自己意識と同一性に着目して」

長岡遼、石井海斗、坂庭辰之輔、田中美宇、海老澤涼奈

日本大学 井上ゼミナール

「昆虫食に対するイメージ改善に向けた検討ー昆虫食の知識不足とパッケージデザインに注目してー」

相内朱里、鳥元蒔、野島咲笑

立教大学 有馬ゼミナール

「検索に繋がるバンパー広告 - スキップされない 6 秒間のメッセージ表示とは -」

西村文花、下里綺香、大澤結衣

以上