

2023年1月19日

日本広告学会関東部会所属会員 各位

日本広告学会 関東部会運営委員長
松本大吾 (千葉商科大学)

2022年度 第1回 日本広告学会関東部会研究会の開催をお知らせします。
例年この時期に開催しております、クリエイティブに関する講演会です。また講演会終了後に、第10回 日本広告学会関東部会 学生広告論文賞の表彰式を行います。オンラインでの開催です。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

記

クリエイティブ研究会

担当：井上一郎 (江戸川大学)、今田純 (全国通訳案内士)
共催：日本広告学会クリエイティブ委員会
演題：「カンヌライオンズ報告～審査の現場から～」
講師：大塚 智 様
Droga5 Part of Accenture Song クリエイティブディレクター
Cannes Lions Mobile 部門 審査員

大塚 智 様 プロフィール

東京藝術大学大学院修了後、広告代理店 ADK でキャリアをスタート。エンジニアリングとアートを背景に、表現領域を横断してブランドアクションの開発をおこなった後、2022年11月アクセントチュアソングの Droga5 Tokyo に参画。
自動車や宇宙など、テクノロジーに強みを持つブランドのサポートや、デジタルを基軸にしたグローバルキャンペーンに数多く従事。カンヌライオンズやアジア太平洋広告祭などの受賞歴をもとに、国内外で審査員活動も行う。現在は東京のオフィスと山梨のスタジオとの二拠点で活動中。日本広告業協会クリエイター・オブ・ザ・イヤー2018メダリスト。武蔵野美術大学非常勤講師。

日時：2023年2月9日 (木)
講演会：18時00分～19時30分
学生広告論文賞表彰式：19時30分～20:00 (最大20時終了予定)
開催方法：オンライン開催 (Zoom)

事前申し込み制になります。参加申し込みは以下の Google フォームからお願いします。

2023年2月1日 (水) 締切りです。

申込者には後日、Zoom のリンクをお送りします。

申込先リンク <https://forms.gle/nSV7z6WfSn4ay8ZHA>

以上

日本広告学会関東部会事務局 jaa.kanto.office@gmail.com
※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。