

2023年7月20日

日本広告学会関東部会所属会員各位

日本広告学会関東部会運営委員長

松本 大吾（千葉商科大学）

2022年度第4回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。日本商業学会関東部会と共催です。

【テーマ】マーケティング・コミュニケーション

（日本商業学会関東部会、7月部会研究会第二部と共催）

【コーディネーター】広瀬盛一（東京富士大学）・松井 剛（一橋大学）

【研究発表】（1件あたり、報告25分・質疑応答10分）

1. 報告論題「Twitter上の消費者間コミュニケーションがもたらす購買行動への影響の検討
—映画産業を対象として—」

報告者：松井彩子（武蔵野大学）

2. 報告論題「Does the juxtaposition of the couple's image influence perceived gender
equality in advertising?」

報告者：朴 宰佑（中央大学）・外川 拓（上智大学）・石井裕明（青山学院大学）

【日時】2023年7月29日（土）15:50～17:00

【場所】Zoomによるオンライン開催

※ZoomのURLは、会員向けメーリングリストで送付した案内メールに添付した資料をご確認ください。

※今回は事前申し込み不要です。

※オンライン参加の場合、表示名を「氏名（所属機関名）」に設定してください。

以上

関東部会事務局 Jaa.kanto.office@gmail.com

※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。