

第10回 日本広告学会関東部会学生広告論文賞 審査結果

過日の関東部会運営委員会において学生広告論文賞の審査が行われ、次の通り各賞が決まりました。

【金賞】

駒澤大学 中野ゼミナール

「広告と共に写真を撮る心理的要因が拡散行動に及ぼす影響
－OOHの受け手とwith広告の閲覧者の二者に着目して－」

中島良輔、畔原未空、富野桜子、山本紗千、横山滉樹

【銀賞】

駒澤大学 武谷ゼミナール

「求人広告の掲載写真におけるユーモアさが宿泊業界に与える影響」
角野光、横堀ひなた、佐藤理沙、五島悠登

【銅賞】

近畿大学 峯尾ゼミナール

「広告推奨者への妬みが広告効果に及ぼす影響－消費者の自信に注目して－」
北村雄哉、梶田詩織、野津唯香、宮本弘奈、堀中悠生

近畿大学 峯尾ゼミナール

「マッチングアプリの広告における性的訴求度合の検討－性的訴求と広告懐疑の関係性－」
立丸翔太、西田侑資、山中拓海、松田百永

【佳作】

青山学院大学 久保田ゼミナール

「ブランド『メジャー感』の測定尺度の開発」
柳川真凜、川島菜々美、吉田彩乃

青山学院大学 芳賀ゼミナール

「美容脱毛市場における極端な割引の効果」
杉崎柁、齋藤遼汰、後藤圭登、田中航己

近畿大学 峯尾ゼミナール

「広告コピーにおける消費者態度の研究－ラベルレスボトルのポスター広告を想定した検証－」
木村匠、長谷川琴音、出口雄基、松野遥菜、福谷康太郎

近畿大学 峯尾ゼミナール

「『新奇性』と『賞賛獲得欲求』がeクチコミ動機に及ぼす影響に関する研究」

近藤利音、和泉遥大、岩崎泰地、宮齒来美、坂上万莉

近畿大学 峯尾ゼミナール

「ミニコスメに対する消費者の知覚に環境訴求が及ぼす影響—節約志向の観点からの検討も含めて—」

中原佑輔、柏原加奈、村田莉里、松崎葉音

慶應義塾大学 李ゼミナール

「生活者が映画ポスターに対して抱く印象とポスター内構成要素の関係性

—6つの恋愛映画ポスターを研究対象として—」

小山玲、高橋亮太郎、大佐古勝生、横塚愛実

駒澤大学 武谷ゼミナール

「ノスタルジアを喚起させる広告がソーシャルプロダクツの購買意欲に与える影響」

片桐澄香、外山愛美、小林光太郎、龍ノ平安孝

千葉商科大学 松本ゼミナール

「物語広告における感情移入と購買意図の関係性について—物語広告特有の阻害要因に着目して—」

船橋大樹、大野大輝、高橋慎、北見優衣、田中葉留香

以上に加えて、惜しくも入選とはなりませんでしたが、今後の発展が期待できる論文に奨励賞を授与することとなりました。

【奨励賞】

慶應義塾大学 李ゼミナール

「回避されないインターネット広告—動画広告における移入感の観点から—」

安藤健太、石津彩咲、工藤詠梨伽、増田朱莉

慶應義塾大学 李ゼミナール

「広告におけるオノマトペの有用性—性差・地域差による比較から—」

小島穂、中島宙大、西室美波、横島凜奈

慶應義塾大学 李ゼミナール

「信頼度の低い業界において広告へのキャラクター起用がもたらすイメージ向上効果
—マッチングアプリ業界を例として—」

佐藤涼香、岡崎里桜、長尾紗弥、横山真緒

駒澤大学 中野ゼミナール

「制御焦点理論を用いた広告メッセージの検討—広告懐疑に着目して—」

篠原莉奈、黒木康介、佐々木那、永原成実、山野未菜

駒澤大学 中野ゼミナール

「パーソナライズ広告の視聴時に受け手が抱くプライバシー侵害の懸念が広告態度に及ぼす影響
—不快要因と中核概念に着目して—」

吉澤万音、平岡梨沙、篠原颯太、田島龍成、穴吹もも

専修大学 石崎ゼミナール

「インフルエンサーへの態度がブランドへの態度、購買意図に及ぼす影響
—インフルエンサーの態度に影響を及ぼす重要評価因子との関係—」

蓑田優海、竹上湧大、河合千広、南部駿、市川陸斗

大東文化大学 五十嵐ゼミナール

「サービス系ガチャにおける若者の購買心理の解明
—何が当たるか分からないのに回してしまう心理とは—」

伊藤由菜、森村莉保、池本彩子、嶋根知也、名執龍一

大東文化大学 五十嵐ゼミナール

「マーケティング・コミュニケーション手法の違いがもたらす記憶保持作用
—化粧品マーケティングにおける広告の優位性—」

岩立拓巳、横田菜月、東佳音、高橋飛太、埜琴梨

大東文化大学 五十嵐ゼミナール

「キャッチコピーとボディコピーがもたらす広告効果—AIDAモデルの枠組みに基づいて—」

坂井花、宮川智帆、田淵愛理、渋谷千紘、鈴木航太

千葉商科大学 松本ゼミナール

「なぜ人は誇大広告に魅力を感じてしまうのか—高信頼者と低信頼者に着目して—」

桐山文雅、甲斐綾香、富樫実乃里、野口花帆

千葉商科大学 松本ゼミナール

「アイドルファンに効果的な広告—賞賛獲得欲求と拒否回避欲求に着目して—」

長岡遼、田中優光、石井海斗

千葉商科大学 松本ゼミナール

「これからの広告表現の在り方—ステレオタイプのジェンダー観を使用する不利益について—」

山本七星、佐伯楓、坂口実来、増田花鈴

日本大学 井上ゼミナール

「大学生における、SNS利用を目的とした食べ残し傾向と性格特性の関連の検討」

郭慧都、石川智也、金岡百々

日本大学 井上ゼミナール

「大学生の対面とオンライン状況における『空気』を読めない言動への対処行動」

千年珠子、粟飯原果南、中田茉実

立教大学 有馬ゼミナール

「アニメ映画の予告編において視聴意欲を高める要素とは」

半田智紘、伊藤陽美莉、梅田明香里、小松未奈、竹下凜、彦坂陽太

なお、2023年2月に開催される関東部会研究会（オンライン）において表彰式を行う予定です。