

2024年1月26日

日本広告学会関東部会所属会員 各位

日本広告学会 関東部会運営委員長
松本大吾（千葉商科大学）

2023学会年度 第1回 日本広告学会関東部会研究会の開催をお知らせします。
例年この時期に開催しております、クリエイティブに関する講演会です。オンラインでの開催です。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

記

クリエイティブ研究会

担当：井上一郎（江戸川大学）、今田純（全国通訳案内士）

共催：日本広告学会クリエイティブ委員会

演題：「カンヌライオンズ 2023 報告」

講師：細田 高広 様

TBWA\HAKUHODO チーフ・クリエイティブ・オフィサー

細田 高広 様 プロフィール

博報堂、米国のクリエイティブエージェンシーTBWA\CHIAT\DAY を経て 2012 年から TBWA\HAKUHODO に所属。モビリティ・通信・アパレル・化粧品・飲料・金融など、数多くのグローバルブランドのクリエイティブ統括を担っている。2023 年には Campaign 誌によって、日韓をまたいだクリエイティブ・リーダー・オブ・ザ・イヤーに選出。マーケティングコミュニケーション業界の傑出したリーダーを選出する「40UNDER40」や AdAge による「注目すべき世界のクリエイター」のひとりにも選ばれた。カンヌライオンズ金賞ほか国内外で受賞多数。カンヌライオンズをはじめ、世界的な広告祭で審査員を務めている。主な著書に「コンセプトの教科書 あたらしい価値のつくりかた」や「未来は言葉でつくれる」（ともにダイヤモンド社）などがある。

日時：2024年2月19日（月）

講演会：18時00分～19時30分

開催方法：オンライン開催（Zoom）

事前申し込み制になります。参加申し込みは以下の Google フォームからお願いします。

2024年2月15日（木）締切りです。

申込者には後日、Zoom のリンクをお送りします。

申込先リンク <https://forms.gle/1CQ3LrQsTKiYdsho9>

以上

日本広告学会関東部会事務局 jaa.kanto.office@gmail.com

※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。