

2024年8月23日

日本広告学会関東部会所属会員各位

日本広告学会関東部会運営委員長  
松本 大吾（千葉商科大学）

2023年度第4回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。第4回のテーマは、プロジェクト研究の報告です。

【日時】2024年9月18日（水）17:30～19:40

【形式】Zoomによるオンライン開催（ZoomのURLは、会員向けメーリングリストで送付した案内メールに添付した資料をご確認ください。）

【研究会内容】（1件あたり報告40分、コメント+質疑20分）

①「アート思考チャットボットを用いた内発的動機付けの向上」

報告者：上原 拓真（株式会社電通／東京都立産業技術大学院大学）

コメンテーター：若林 宏保（横浜商科大学）

②「広告における目的と手段についての考察」

報告者：谷口 光子（日本大学芸術学研究所）

コメンテーター：石井 裕明（早稲田大学）

【担当】安藤和代（千葉商科大学）、石井裕明（早稲田大学）

※今回は事前申し込み不要です。

※Zoomに入室された際には、表示名を「氏名（所属機関名）」に設定してください。

以上