

2025年1月27日

日本広告学会関東部会所属会員 各位

日本広告学会 関東部会運営委員長
松本大吾 (千葉商科大学)

2024 学会年度 第1回 日本広告学会関東部会研究会の開催をお知らせします。
例年この時期に開催しております、クリエイティブに関する講演会です。オンラインでの開催です。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

記

クリエイティブ研究会

担当：井上一郎（江戸川大学）、今田純（全国通訳案内士）

共催：日本広告学会クリエイティブ委員会

演題：「カンヌライオンズ 2024 報告」

講師：林 慈郎 様

株式会社 電通東日本

コミュニケーションデザイン局 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター
／コミュニケーションデザイン局長

講師プロフィール

電通ヤング・アンド・ルビカム（現 電通東日本）入社以来、ムービー、グラフィックから、デジタル、プロモーション、PR まで、幅広い領域のクリエイティブを手掛ける。カンヌライオンズ グランプリ、ニューヨークフェスティバル ブロンズ等のアワードを多数受賞。2023、2024 年ニューヨークフェスティバル ショートリスト審査員、2024 年カンヌライオンズ Outdoor 部門ショートリスト審査員を務める。

日時：2025年2月26日（水）

講演会：18時00分～19時30分

開催方法：オンライン開催（Zoom）

事前申し込み制になります。参加申し込みは以下の Google フォームからお願いします。

2025年2月19日（水）締切りです。

申込者には後日、Zoom のリンクをお送りします。

申込先リンク <https://forms.gle/EHxPwvbwqhuLp6aA>

以上

日本広告学会関東部会事務局 jaa.kanto.office@gmail.com
※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。