

2025年2月20日

日本広告学会関東部会所属会員各位

日本広告学会関東部会運営委員長
松本 大吾（千葉商科大学）

2024年度第2回関東部会研究会を下記の通り開催いたします。平日夜にオンラインで実施します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

記

広告費研究会

担当：藤崎 実（東京工科大学）、日塔 史（電通）

演題：『2024年 日本の広告費』について』

講師：北原 利行（株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ）

コメンテータ：田部 溪哉（城西大学）

日時：2025年3月27日（木）18:00～19:30

場所：Zoomによるオンライン開催（参加申込者にメールでリンクをお知らせします）

事前申し込み制になります。参加申し込みは以下のGoogleフォームからお願いします。

3月17日（月）23:59 締切りです。

申し込み先リンク <https://forms.gle/HdzsDzDWSwxPVmgD9>

上記リンク先にご登録いただいたアドレスに当日のZoomに入室するためのリンクをお送りします。

以上

関東部会事務局 Jaa.kanto.office@gmail.com

※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。