

第 12 回 日本広告学会関東部会 学生広告論文賞のお知らせ

日本広告学会関東部会では、大学生による広告研究を奨励し、広告研究および広告実務に携わることを志す大学生を育成することを目的として、学生広告論文賞を設けました。下記要領に基づいて奮ってご応募ください。

1. 応募条件

- (1) 日本広告学会に所属する正会員が指導する学部学生であること。
- (2) 3名以上8名以内のグループであること。
- (3) 下記課題に関する未発表の論文であること。

2. 課題

広告に関連するテーマの論文を幅広く募集します。研究テーマの例としては、次のようなものが挙げられます。

広告効果、広告管理、広告媒体、広告表現、広告心理、広告調査、広告史、広告法制・規制、広告倫理、広告教育、広告と消費・流通、広告と経済・経営、広告と文化・社会(環境・福祉・ジェンダー)、広告と情報、広告研究方法論、国際広告・国際比較、マーケティング・コミュニケーション、広報、セールス・プロモーションなど。

大学生ならではの新鮮な着眼点や問題意識を有する論文を期待しています。

3. 応募方法

本賞では論文提出に先だって事前エントリーの方法をとります。下記リンクから「エントリーフォーム」に必要事項を学会員がご記入ください。

エントリー締め切り：6月21日(金)

エントリーフォーム：<https://forms.gle/KqRVGRqa4Tya4Lxj9>

4. スケジュール

論文提出締め切り 2024年11月27日(水) 21:00

審査結果発表 2025年1月中旬 (予定)

- 提出期限を過ぎた論文は減点対象とします。大幅な遅延の場合には受理しません。

5. 論文提出方法

論文を提出する際には、下記リンクから「提出論文登録フォーム」に必要事項を記入した上で、期日までに関東部会事務局宛てにメール添付で提出してください。

- 提出論文登録フォーム：（受付は11月以後オープンします）

<https://forms.gle/1qrsxAKEWN16AA2SA>

- 提出先：jaa.kanto.office（アット）gmail.com
- 提出物：原稿と論文要旨（両方ともPDFファイル）

6. 論文提出に関する学会員（指導教員）へのお願い

（1）文章の可読性

文章が極端に読みにくかったり文献の引用方法が不適切だったりする場合は、審査対象外になることがありますので応募学生への注意・ご指導よろしくお願いします。

（2）生成AIの利用制限

情報収集を目的とした生成AIの使用は可とします。ただし、著作権上の問題が生じたり、学修効果が低減したりする懸念があることから、投稿論文の文章そのものを生成AIによって作成することは一部分であっても禁止とします。

（3）二重投稿の禁止

二重投稿に抵触しないよう十分にご注意ください。学生広告論文賞では、『広告科学』編集方針の「5.（1）掲載基準」に則り、他の学術雑誌に掲載されたことのない未発表の原稿のみを審査対象とします。他の学術雑誌で審査中であるなど、論文として掲載される見込みがあるものについては投稿をご遠慮ください。

7. 審査方法

複数審査員による匿名評価によって審査を行います。審査員は原則として日本広告学会関東部会運営委員会が関東部会所属の学会員に依頼します。

8. 審査基準

審査に当たっては次の諸点について評価を行います（★の数は評価における重視度を示しています）。

- 研究目的は明確であるか。★★★
- 独創的な研究であるか。★★★
- 論理的に構成されているか。★★★
- 先行研究は十分にレビューされているか。★★
- 平易な文章で読みやすく書かれているか。★★
- 引用した文献資料やデータは適切に示されているか。★★
- 研究成果が有益な示唆を有しているか*。★★
- 広告研究として適切なテーマであるか**。★
- 適切な分析・検証方法が用いられているか。★

*今年度から重視度を★★に変更しています（昨年度は★）。

**「広告研究」のテーマとしての適切性は、「2. 課題」に挙げた研究テーマに該当するか否か、および論文の趣旨に照らして総合的に判断されます。

9. 論文の様式

学会 HP に掲載する「執筆要領」に沿って原稿を作成してください。

10. 入賞

金賞	賞状、副賞（『日経広告研究所報』への論文掲載）
銀賞	賞状
銅賞	賞状
佳作	賞状
奨励賞	賞状

■金賞・銀賞・銅賞の論文要旨は学会 HP に掲載します。

11. 問合せ先

日本広告学会関東部会事務局（jaa.kanto.office(アット)gmail.com）