

2026年1月30日

日本広告学会 会員 各位

日本広告学会 関東部会運営委員長
松本大吾（千葉商科大学）

2025 学会年度 第1回 日本広告学会関東部会研究会の開催をお知らせします。

例年この時期に開催しております、クリエーティブに関する講演会です。オンラインでの開催です。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

記
クリエーティブ研究会

担当：井上一郎（江戸川大学）、藤本耕平（千葉商科大学）

共催：日本広告学会クリエーティブ委員会

演題：「カンヌライオンズ 2025 報告」

講師：谷脇 太郎 様

株式会社 博報堂 クリエイティブ局グローバルクリエイティブ部コピーライター

講師プロフィール

1991年愛媛県生まれの元お笑い芸人。アメリカ育ちの元パティシエ。

ドイツ勤務を経て現職。複雑すぎる経験に反して、一言で表せるようなシンプルな企画を愛しています。これまで500以上の国際賞を受賞しており、2024年度D&AD世界コピーライターランキングでは第1位に。2025年度カンヌライオンズDESIGN部門審査員。

日時：2026年2月16日（月）

講演会：18時00分～19時30分

開催方法：オンライン開催（Zoom）

事前申し込み制になります。参加申し込みは会員向けメーリングリストで送付した内容をご確認ください。2026年2月11日（水）締切りです。申込者には後日、Zoomのリンクをお送りします。

以上

日本広告学会関東部会事務局 jaa.kanto.office@gmail.com

※住所、所属変更などは必ず本部事務局へご連絡ください。