

## 第3回 日本広告学会関東部会 学生広告論文賞のお知らせ

日本広告学会関東部会では、大学生による広告研究を奨励し、広告研究および広告実務に携わることを志す大学生を育成することを目的として、学生広告論文賞を設けました。下記要領に基づいて奮ってご応募ください。

### 1. 応募条件

- (1) 日本広告学会関東部会に所属する学会員が指導する学部学生であること。
- (2) 3名以上のグループであること。
- (3) 下記課題に関する未発表の論文であること。

### 2. 課題

「2020年の広告メディア」

インターネットの普及・発展に伴い、広告メディアは多様化の一途をたどっています。こうした流れの中で、PC、スマートフォンやタブレット、ウェアラブル端末といった情報端末、ウェブサイト、ブログ、動画共有、SNSなどのインターネット上のコンテンツ、サービスも広告メディアとして認識され、利用されるようになっていきます。こうした流れは今後もさらに加速していくのでしょうか。東京でオリンピックが開催される2020年に、広告メディアはどうなっているのでしょうか。どのように使われているのでしょうか。どうあるべきでしょうか。大学生の視点から、広告メディアの将来について、大胆かつユニーク、そして説得力のある予測と提言をしてください。

### 3. 応募方法

本賞では論文提出に先だって事前エントリーの方法をとります。学会HPより所定の応募用紙をダウンロードのうえ、学会員が必要事項をご記入のうえ、エントリーください。

エントリー締め切り：6月30日（火）

応募用紙提出先：日本広告学会関東部会事務局（jaa.kanto.office（アット）gmail.com）

### 4. スケジュール

論文提出締め切り	2015年11月21日(土)
審査結果発表	2016年1月上旬
表彰	2016年1月の関東部会研究会

## 5. 審査方法

複数審査員による匿名評価によって審査を行います。審査員は日本広告学会関東部会運営委員会が関東部会所属の学会員に依頼します。

## 6. 審査基準

審査に当たっては次の諸点について評価を行います。

- 与えられた課題に則した内容になっているか。
- 独創的な研究であるか。
- 学生らしい視点を有しているか。
- 先行研究は十分にレビューされているか。
- 論理的に構成されているか。
- 適切な分析・検証方法が用いられているか。
- 研究目的・主張は明確であるか。
- 研究内容は現実的であるか。
- 平易な文章で読みやすく書かれているか。
- 引用した文献資料やデータは適切に明示されているか。

## 7. 論文の様式

学会 HP に掲載する「執筆要領」に沿って原稿を作成してください。

## 8. 表彰

金賞	1件(賞状、副賞)
銀賞	1件(賞状)
銅賞	1件(賞状)
佳作	若干(賞状)

## 9. 問合せ先

日本広告学会関東部会事務局 (jaa.kanto.office (アット) gmail.com)