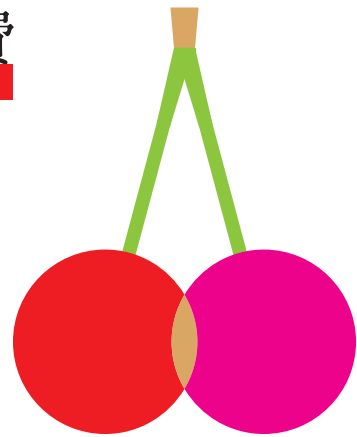


登録の方法と参加費

参加費



- 講演会(午前) ※当日現金でお支払い下さい。
- ① 広告学会会員、法人会員 **2000円**
 - ② 非会員 **3000円**
- ポスターセッション(午後) **無料**
- 懇親会 **5000円**

締め切り

5.6 fri

<http://cr-forum.jp/>

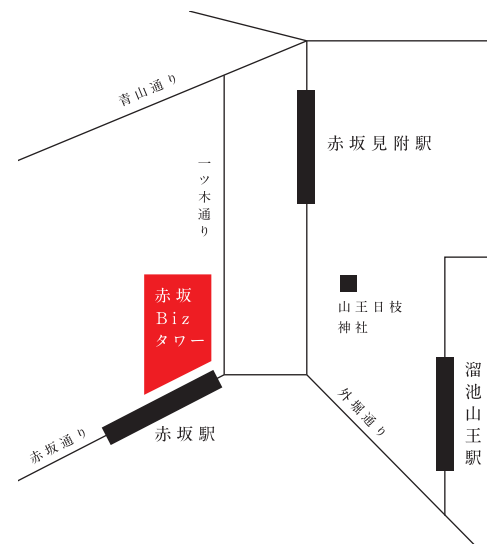
日本広告学会クリエイティブ委員会のホームページよりお申し込み下さい。

アクセスマップ

博報堂 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー

- 講演会・パネルディスカッション会場 _ 13階大会議室
- ポスターセッション会場 _ 13階ワークショップルーム

東京メトロ千代田線	「赤坂」駅	徒歩約1分
東京メトロ銀座線	「赤坂見附」駅	徒歩約5分
東京メトロ丸ノ内線	「赤坂見附」駅	徒歩約5分
東京メトロ銀座線	「溜池山王」駅	徒歩約6分
東京メトロ南北線	「溜池山王」駅	徒歩約6分



クリエイティブフォーラム 2016 実行委員

- < 実行委員長 > 岡田庄生(博報堂)
- < 副実行委員長 > 芳賀康浩(青山学院大学)
- < 実行委員 > 石井裕明(成蹊大学) 工藤拓真(電通) 小川豊武(東京大学大学院) 藤崎実(アジャイルメディア・ネットワーク) 井上一郎(ADK) 権名鉄兵(ワン・トゥー・テン・デザイン) 大家雅広(博報堂) 他

問い合わせ先 crforum2016@googlegroups.com 公式 Facebook ページ <https://www.facebook.com/CR.forum>

【お断り】講演会、ポスターセッションの模様は写真撮影を行い記録に使用します。予めご了承ください。

Japan Academy of Advertising CREATIVE FORUM 2016

日本広告学会
クリエイティブ・フォーラム

広告
クリエイティブ
の
未来

経営課題に応える
クリエイティブの
可能性

1部 講演

「事業成長をリードするクリエイティブとは」
佐藤夏生 HAKUHODO THE DAY
Executive Creative Director / CEO

「より良い社会への視点とアイデアは
経営者とクリエイターの雑談から浮かび上がる」
金井政明 良品計画 代表取締役会長

「企業ブランド戦略の課題」-クリエイティブでどう解決するか-
田中洋 中央大学ビジネススクール 教授

「クリエイティブ人材はいかにして生まれるか」
-プロデューサー視点の視点より-
山下勝 青山学院大学経営学部 教授

2部 ポスターセッション

大判の紙、もしくは数枚の紙に発表者の研究内容が示されています。
参加者は興味のある研究を自由に見て回ったり、発表者と
個別にその場で討議ができます。

2016

5.21

sat

9:30-16:00

- < 主催 > 日本広告学会クリエイティブ委員会
- < 後援 > 公益社団法人 全日本広告連盟、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会、一般社団法人 日本広告業協会、公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 (※五十音順)

<http://cr-forum.jp/>

in
博報堂

はじめに

「社長の横に、アートディレクターを。」(ADC年鑑2010)。
 この言葉を体現するかのよう、数万人を率いる経営者の横で、
 革命を起こすスタートアップ起業家の横で、
 100年先を見据える老舗何代目の横で、クリエイターたちが陰に日向に活躍しています。
 企業のイノベーションにクリエイティブが不可欠だと考えるはじめる経営者は、今後も増えていくでしょう。

では、経営者や事業責任者がクリエイターに期待する事とは、一体何なのか。
 それは、従来の広告表現や、見栄えが良いデザインといった枠を超えた、
 一回り大きな「人間の心を動かすクリエイティブの力」ではないでしょうか。

そこで2016年のクリエイティブ・フォーラムでは、広告の枠を超えて、経営や事業領域で
 さまざまなプロジェクトを手がけている広告クリエイターや、
 クリエイティブの力を事業成長に結びつけている経営者の方にご登壇頂きたいと思ひます。
 そして、経営学やブランディングの研究者からコメントを頂いた上で
 「経営課題に応えるクリエイティブの可能性」という視点で、
 皆さんと一緒に議論を深めていきたいと思ひます。

日本広告学会クリエイティブ委員会
 クリエイティブ・フォーラム2016実行委員長
 岡田庄生

1部 基調講演・パネルディスカッション

会場：13階大会議室

9:00 -	開場	
9:30 - 9:35	開会挨拶	岸志津江 日本広告学会会長
9:35 - 9:45	概要説明	岡田庄生 クリエイティブフォーラム2016 実行委員長
9:45 - 12:00	講演およびパネルディスカッション	
9:45 - 10:15	講演①	「事業成長をリードするクリエイティブとは」 佐藤夏生 HAKUHODO THE DAY Executive Creative Director / CEO
10:15 - 10:45	講演②	「より良い社会への視点とアイデアは経営者とクリエイターの雑談から浮かび上がる」 金井政明 良品計画 代表取締役会長
10:45 - 11:00	コメント①	「企業ブランド戦略の課題」・クリエイティブでどう解決するか 田中洋 中央大学ビジネススクール 教授
11:00 - 11:15	コメント②	「クリエイティブ人材はいかにして生まれるか」・プロデューサーシップの視点より 山下勝 青山学院大学 経営学部 教授
11:15 - 12:00	パネル・ディスカッション	講演者4名+岡田庄生 / モデレーター
12:00 - 12:15	ポスターセッションの予告	

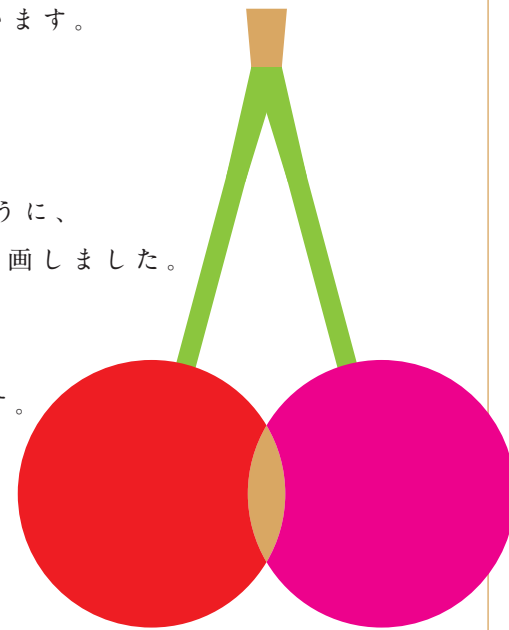
2部 ポスターセッション

会場：13階ワークショップルーム

12:15 - 13:30	昼食
13:30 - 15:30	ポスターセッション
15:30 - 15:45	休憩・MEP投票集計
15:45 - 15:50	MEP発表
15:50 - 16:00	全体総括・閉会の挨拶
16:00 - 17:30	懇親会(同じフロアの食堂スペースを利用)

ポスターセッションとは

- 大判の紙、もしくは数枚の紙に発表者の研究内容が示されています。
 参加者は興味のある研究を自由に見て回ったり、
 発表者と個別にその場で討議ができます。
- 発表者にとっては「今後の本格的な研究への足がかり」になるように、
 また参加者にとっては「自分の研究のヒント」となる場として企画しました。
- 発表者がさらに研究を深めるきっかけとするために、
 参加者による「総合MEP」「学生MEP」の選出をおこないます。
*MEPはMost Expectative Presentation「最も期待の持てる発表」の意



参考：過去のポスターセッション発表例

このパンフレット制作時は発表者募集中につき、以下に近年のMEP賞を受賞した
 発表者およびタイトルを掲載しています。ご参加ならびに発表の参考になさってください。

年	氏名	所属	タイトル
2013	藤本耕平	アサツーディー・ケイ	チャンス!今の若者を動かすには?
2014	泉浩人 小川豊武	ルグラン 東京大学大学院(学生)	データを味方につけるマーケティング戦略論 広告ターゲット分析:若年層の地元意識についての研究
2015	上野達生 溝渕和則 中井大助	BBDO J WEST ピラミッドフィルム クアドラ 九州大学大学院(学生)	Fight Against Cats. ~いかにして猫に勝つコンテンツをつくっていくのか~ バズるだけが動画の価値じゃない 業種別・ブランド別「ワークする」WEB動画 リアルタイム飲食店空席情報の提供