

日本広告学会クリエイティブ・フォーラム2019

# ポスターセッション

研究したこと。これから研究したいこと。  
あなたもこの機会に発表してみませんか。

## 発表者募集

ポスターセッションとは大判の紙、または数枚の紙に発表者の研究内容を掲示し、  
研究発表をおこないます。見学者は興味のある研究を自由に見て回ったり、  
発表者と個別にその場で討議ができます。

発表者にとっては「今後の本格的研究への足がかり」に、  
見学者にとっては「自分の研究のヒント」となります。

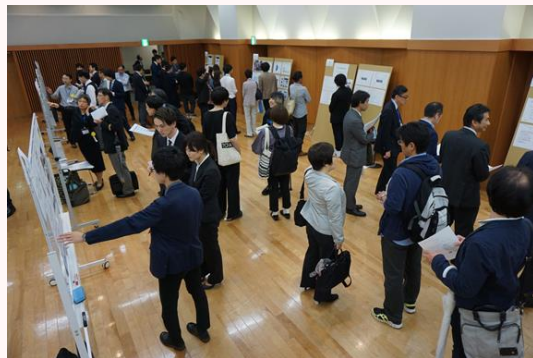
[開催日時] 2019年5月11日(土曜日)

[会場] 虎ノ門ヒルズADK内大会議室

(東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー)

[発表時間] 14:00~15:30(第3部)を予定

[参加費用] 発表・見学共に無料(見学も事前登録が必要)



### 発表内容

「広告」や「クリエイティブ」に関連した内容であれば、どのようなテーマでも構いません。  
学際的な学びや議論を大事にしたいと思います。

### 応募資格

個人でも、グループでの発表も可。日本広告学会正会員・準会員、非会員の実務家。広告会社(クリエイター、ストラテジックプランナー、クロスメディアプランナーなど)、  
広告主、媒体社など、どなたでも発表できます。  
学生の場合は大学院生以上(非学会員でも可)。学部生であっても日本広告学会会員による推薦があれば発表可能です。

### 応募資格

事前に発表概要の提出をお願いします。  
「発表の題名と概要」(A4 サイズ1枚。書式自由。400文字程度)と、氏名、所属先、  
連絡先(メールアドレス、連絡の取れる電話番号)を明記のうえ、事務局宛に送付ください。

### 宛先

committee@cr-forum.jp

件名は「ポスターセッション2019発表希望」と明記してください。

### 応募締切

2019年4月26日(金)

### 選考

「今後の本格的研究への足がかりとする」という意図から、応募者全員の発表を基本とします。ただし論  
題がCRフォーラムの趣旨にそぐわない場合は発表をお断りすることがあります。また応募件数が予定件  
数を越えた場合は、先着順とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

主催: 日本広告学会クリエイティブ委員会

後援: 公益社団法人 全日本広告連盟

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

一般社団法人 日本広告業協会

公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 ※五十音順

お問い合わせ、参加申し込み

<http://cr-forum.jp/>