

Creative Forum 2023

多様化する クリエイティブ・ディレクター の仕事

2023年5月14日（日）

9:30～15:00（開場 9:00）

桜美林大学 新宿キャンパス
3階センテナリオホール

主催：日本広告学会クリエイティブ委員会

後援：一般社団法人 日本広告業協会
公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

ご挨拶

このたび、クリエイティブ・フォーラムを桜美林大学新宿キャンパスを会場として開催する運びとなりました。関係者ならびに、日頃より日本広告学会にご支援・ご協力いただいている皆さまには深く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスの影響も収束に向かい、世の中は日常を取り戻しつつありますが、広告の世界は大きな変化に直面しています。

企業のマーケティング課題が大きく変化する中、クリエイティブの世界でも、従来の広告の枠を超えたソリューションが必要とされるケースが増えています。クリエイティブチームの構成も、クリエイティブ・ディレクターのリードのもと、イベント、エンターテインメント、インターネット、デジタルテクノロジーなど必要に応じて、多様な分野の専門家が参画するケースも見られています。また、SNSの影響力の拡大に伴い、従来は広告の訴求対象であった生活者とともに、SNS等を通じて社会的な合意形成を目指すケースもみられます。

そうした状況を踏まえ、今回のテーマは「多様化するクリエイティブ・ディレクターの仕事」とし、第一線で活躍されているクリエイティブ・ディレクター2名と、大学教育にクリエイティブワークを取り入れられている近畿大学の川村会員に講演とパネルディスカッションにご参加いただき、議論を深めて参りたいと思っております。

ぜひご参集いただければと思います。

日本広告学会クリエイティブ委員会 日本広告学会クリエイティブ・フォーラム2023
実行委員長 西山 守

講師／パネリスト プロフィール



菅野薫 (つづく、クリエイティブ・ディレクター/クリエイティブ・テクノロジスト)

1977年東京生まれ。麻布学園中学・高校、東京大学経済学部経済学科卒業。
2002年電通入社。データ解析技術の研究開発職や、電通総研での主任研究員を経て、2013年クリエイティブ部門へ異動。デジタルテクノロジーと表現という専門性を活かして国内外のクライアントの商品サービス開発、広告企画制作など、幅広い業務に従事。
2022年1月電通から独立して、クリエイティブ・ディレクター・コレクティブ(つづく)を設立。経営戦略や事業戦略の立案、広告制作、プロダクト・サービス開発をはじめとしたデザイン、エンターテインメントの領域のクリエイティブ・ディレクションを中心に活動をしている。D&AD会員、大阪芸術大学 客員教授。



細川美和子 (つづく) クリエイティブ・ディレクター/コピーライター)

2021年末に電通を独立、クリエイティブ・ディレクター・コレクティブ(つづく)を設立。長く愛され続ける物語のあるブランドづくりを志す。言葉を中心に、広告とPR、マスとソーシャルをかけあわせ、世の中といい関係を作るための挑戦を続けている。最近の仕事は、アテント「#常識をはきかえよう」、パンテーン「#この髪どうしてダメですか」、ヒュー！日向「マッチング短歌」など。国内外で受賞多数。審査員としても、ACCフィルム部門審査委員長、ブランデッド・コミュニケーション部門審査員、YouTube Awards 審査委員長、TCC審査員、カンヌライオンズ・フィルム部門審査員などを歴任。



川村洋次 (近畿大学経営学部 教授)

1960年和歌山生まれ。83年東京工業大学理学部卒業。日本電気を経て、98年まで三菱総合研究所に勤務。99年東京大学大学院総合文化研究科博士後期課程単位取得退学。大阪経済法科大学経済学部助教授を経て、現在、近畿大学経営学部教授。専門はマーケティング情報論。社会現象のモデル化を手法とした広告映像制作支援システムや製品開発シナリオプランニングシステムの開発、自然言語処理を手法とした消費者行動モデルや拡散コンテンツの分析研究に従事。近年、地域・産業活性化を目的とした産官学連携プロジェクトなどにも取り組んでいる。主な著作に『情報物語論-人工知能・認知・社会過程と物語生成-』『集客の教科書』。

プログラム

第1部 9:30~12:25

- 開会挨拶 石崎徹（日本広告学会会長） 9:30~9:40
- 実施概要説明 西山守（クリエイティブ・フォーラム2023実行委員長） 9:40~9:45
- 基調講演(1) 「デジタル・テクノロジーと広告表現」 9:45~10:35
菅野薫（つづく、クリエイティブ・ディレクタークリエイティブ・テクノロジスト）
- 基調講演(2) 「公共をつくる広告」 10:40~11:30
細川美和子（（つづく）クリエイティブ・ディレクター／コピーライター）
- 基調講演(3) 「広告教育とクリエイティブ・ディレクター」 11:35~12:25
川村洋次（近畿大学経営学部 教授）

昼休み 12:25~13:30

第2部 13:30~15:00

- パネルディスカッション 13:30~14:50
パネリスト：菅野薫、細川美和子、川村洋次
モデレーター：堀 宏史（博報堂）
- 閉会挨拶：芳賀 康浩（日本広告学会副会長） 14:50~15:00

参加申し込み方法

下記リンク先のフォームからお申込みください。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfmyHs_WXuFN2aR6vE7eq_6UrtiwWzKhUKvJYfuhy82GWTffg/viewform

（申込用Googleフォーム）

参加申込期間：2022年4月16日（日）～2022年5月12日（金）

参加費

無料

注意事項

会場において、全ての講演者ならびに提示資料などの撮影、録画、録音は禁止いたします。
講演内容や配布資料をSNSなどに投稿すること、ならびにブログなどに無断で記載することも禁止いたします。

会場アクセス

桜美林大学 新宿キャンパス (新宿区百人町3丁目23-1)

<https://www.obirin.ac.jp/access/shinjuku/>

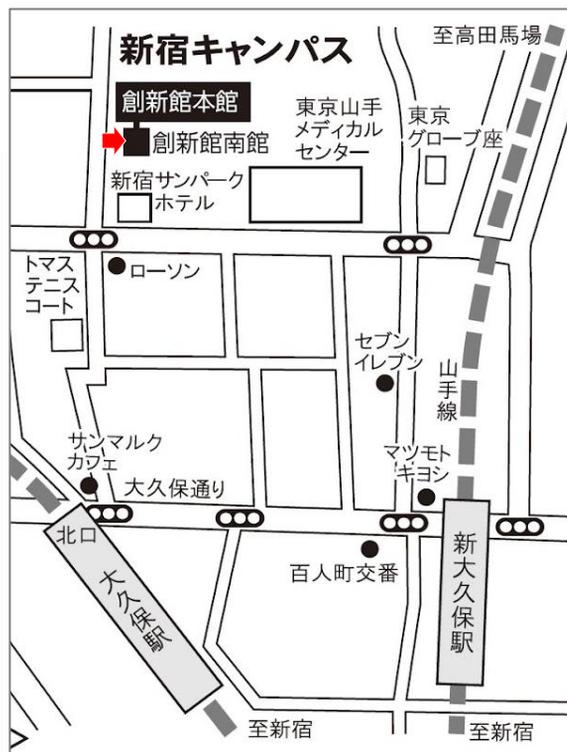
メイン会場：センテナリオホール（創新館本館3階）

参加者休憩室：J302教室（創新館本館3階）

新大久保駅（JR山手線）徒歩8分

大久保駅（JR中央・総武線）北口より徒歩6分

高田馬場駅（JR山手線）戸山口より徒歩13分



問い合わせ

日本広告学会クリエイティブ・フォーラム2023事務局

crf2023@googlegroups.com

2023年度実行委員

委員長 西山 守（桜美林大学）

副委員長 井上一郎（江戸川大学）、藤崎 実（東京工科大学）

実行委員 川村洋次（近畿大学）、田中理恵子（早稲田大学博士課程）、田部溪哉（城西大学）、藤本耕平（株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ）、堀 宏史（株式会社博報堂）、三浦 優（株式会社電通）（*五十音順）