

Creative Forum 2024

日本広告学会
クリエイティブ・フォーラム

広告主主導のメディアクロスから、消費者主導のメディアクロスへ
クリエイターから見た「メディアの再評価」

2024.7.6 SAT
13:00 — 18:00 [12:30開場]

目白大学新宿キャンパス
研心館1F大ホール

主催 日本広告学会クリエイティブ委員会

後援 一般社団法人 日本広告業協会 / 公益財団法人吉田秀雄記念事業財団

ご挨拶

昨今、企業の広告戦略を構築する際、メディアの選定の考え方が変わってきたように思います。これまでは、「どれだけの費用で」「どんな人に」「どれだけリーチできるか」という指標でメディア選定を行ってきました。しかし最近では、直接そのメディアに接触しない人にもどのようにその広告が広がっていくかを逆算してメディア選定するケースが増えています。それはSNS上での広告の話題化が要因です。私(実行委員長:藤本)の担当している授業で大学生たちに好きな広告を聞いたところ、テレビCMよりも屋外広告や新聞広告を挙げる若者が多かったのがとても印象的でした。これからの広告プランニングは、各メディアの特徴を捉えた、「そのメディアだからこそ実現できる“人に言いたくなる広告”」の実現が重要と考えます。様々なメディアをうまく使い分けながら、効果的な広告を実現しているクリエイターの視点と、SNSで話題にしたくなる動機の仕組みを研究している学術的視点から、これからのメディア活用のヒントを見つけていきましょう。

講師 / パネリスト



宇佐美 雅俊

TBWA\HAKUHODO / Senior Creative Director

2009年に博報堂に入社後、2018年よりTBWA\HAKUHODOに参加。2022年にクリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリストに選出され、2023年には世界最大の広告祭Cannes Lionsで日本初のInnovation部門でGoldを受賞している。他にも、Clio Awards、D&AD、文化庁メディア芸術祭など、国内外の賞を約150以上受賞。音楽は耳で聴くものという常識にとらわれず、音楽の民主化を目指した「耳で聴かない音楽会」や、廃棄貝殻を環境配慮型ヘルメットに生まれ変わらせた「HOTAMET」など、広告で培ったクリエイティビティで社会に意味のある変化を生み出すプロジェクトも多く手掛けている。



加我 俊介

株式会社電通 / クリエーティブディレクター・コミュニケーションプランナー

外資系コンサルティングファーム、ADKを経て、2012年電通入社。従来型のマス広告に、話題拡散装置としてのOOHやデジタル・イベント・PRなどを組み合わせた統合的な広告コミュニケーションを数多く手がける。その他にも、広告領域に限らず、展覧会や店舗の企画プロデュース、TVドラマ制作など幅広い領域に従事。主な受賞歴は、ACCグランプリ、SPIKES ASIA金賞、One Show金賞、Epica金賞、TIAA金賞、Adfest銀賞、NYADC銀賞、文化庁メディア芸術祭など。



羽藤 雅彦

関西大学総合情報学部 教授

関西大学大学院商学研究科博士課程後期課程修了。博士(商学)。流通科学大学商学部専任講師、准教授、教授を経て2024年4月より現職。日本広告学会理事。日本消費者行動研究学会幹事。日本商業学会関西西部会幹事。専門は消費者行動論やブランド論、マーケティング論。ブランド・コミュニティを中心に消費者とブランドとの結びつきについて社会性を考慮した視点から研究。近年はコミュニティ感覚やクチコミ、聖地巡礼等にも注目。主な業績は『ブランド・コミュニティ:同一化が結びつきを強化する』(中央経済社:単著)、『地域創生と観光』(千倉書房:共編者)など。

プログラム -12:30開場-

第1部 13:00-15:55

13:00-13:10

開会挨拶

石崎徹 -日本広告学会会長- 三上義一 -目白大学メディア学部長-

13:10-13:15

実施概要説明

藤本 耕平 -クリエイティブ・フォーラム2024 実行委員長-

13:15-14:05

【基調講演I】

「広告とメディアの幸福な関係」

宇佐美 雅俊 -TBWA\HAKUHODO / Senior Creative Director-

14:10-15:00

【基調講演II】

「二次接触まで見据えて効果最大化を狙う、 クリエイティブアプローチ」

加我 俊介 -株式会社電通/クリエイティブディレクター・コミュニケーションプランナー-

15:05-15:55

【基調講演III】

「クチコミを広げる人とその動機」

羽藤 雅彦 -関西大学総合情報学部 教授-

15:55-16:25

休憩

第2部 16:25-18:00

16:25-17:55

パネルディスカッション

【パネリスト】 宇佐美 雅俊、加我 俊介、羽藤 雅彦、

【モデレーター】 佐藤 達郎 -多摩美術大学 教授-

17:55-18:00

閉会挨拶

芳賀 康浩 -日本広告学会副会長-

参加申し込み方法

申し込みフォーム

<https://forms.gle/Zm6zG1nR65mGHaw47>

参加申込期間

2024年5月8日(水)10:00 ~ 2024年7月4日(木)23:59

参加費

無料 ※日本広告学会の方以外でも参加可能です

注意事項

会場において、全ての講演者ならびに提示資料などの撮影、録画、録音は禁止いたします。講演内容や配布資料をSNSなどに投稿すること、ならびにブログなどに無断で記載することも禁止いたします。

申し込みフォーム



会場アクセス

目白大学新宿キャンパス

東京都新宿区中落合 4-31-1

https://www.mejiro.ac.jp/univ/campuslife/shinjuku/life/campus_map/



アクセス方法



キャンパスマップ

メイン会場 研心館 1F 大ホール

参加者休憩室 研心館 2F 会議室 1.2



- 西武新宿線・都営地下鉄大江戸線「中井」駅より徒歩8分
- 都営地下鉄大江戸線「落合南長崎」駅より徒歩10分
- 東京メトロ東西線「落合」駅より徒歩12分

日本広告学会について

日本広告学会は、①広告に関する理論的・実証的研究、②広告に関連する企業や実務家との連携を目的として設立された学会で、日本学術会議に所属しています。当学会に所属することで、様々な立場の視点から広告に関する情報をキャッチアップする機会も増えますし、自分の研究を公的に世の中に発信するチャンスも得られます。興味のある方はお気軽にお尋ねください。

2024年度実行委員

委員長 藤本耕平 (ADK マーケティング・ソリューションズ)

副委員長 勝野正博 (目白大学)

実行委員 井上一郎 (江戸川大学)、田部 溪哉 (城西大学)、西山守 (桜美林大学) 柳志暎 (東京大学博士課程)
(*五十音順)

問い合わせ

日本広告学会クリエイティブ・フォーラム 2024 事務局

✉ crf2024@googlegroups.com