


CREATIVE  
FORUM  
2025

日本広告学会

クリエイティブ・フォーラム2025



AIと新しいメディアで  
クリエイティブはどう変わるのか

開催日時：2025年 5月 17日（土）13：00～18：00

開催場所：近畿大学 東大阪キャンパス 3号館 501教室

※開催は対面のみで、講演のオンラインによる同時配信はありません。

主催：日本広告学会クリエイティブ委員会

後援：一般社団法人 日本広告業協会、公益財団法人吉田秀雄記念事業財団



## テーマ趣旨

新しいテクノロジー（AI）とメディア（TikTokなど）が台頭する中、クリエイターはどう向き合うのかが問われている。従来のマスメディアを活用したクリエイティブを展開してきたクリエイターと、AIやTikTokを活用したクリエイティブを展開しているクリエイターとの議論を通じて、今後のクリエイティブに必要なポイントを考察していきたい。

そこで、基調講演においては、テレビCMなどのメディアを手掛けてきたクリエイティブディレクターの直川隆久氏、AIを活用した広告を制作しているクリエイターの茗荷恭平氏、TikTokを活用した広告を展開しているクリエイターの鈴江初音氏に事例をご紹介いただく。パネルディスカッションにおいては、これらの事例を実現させた背景や広告クリエイティブの現状認識、今後の取り組み方などについて議論する。

## 講師 / パネリスト プロフィール



### 直川 隆久

株式会社電通 クリエイティブ・ディレクター/CMプランナー/コピーライター

1972年大阪生まれ。1995年に電通入社、同年に関西支社（現大阪オフィス）のクリエイティブ局（当時）に配属。その後ずっと平面広告・CM・WEB動画など、広告表現の企画・制作の仕事に従事。現在の主な担当ブランドはKINCHO「虫コナーズ」「ムエンダーシリーズ」、象印マホービン「炎舞炊き」など。やってみなはれ佐治敬三賞、ACCグランプリ（オーディオ部門）、TCC賞、OCC賞など受賞。個人活動として劇団「満員劇場御礼座」に所属。（演目の傾向は、日常に題材を取ったコメディが多いです。）



### 茗荷 恭平

株式会社電通 アート・ディレクター/CMプランナー

1987年神戸生まれ。2011年京都市立芸術大学卒、同年に電通 関西支社（現大阪オフィス）に配属。アートディレクター業を中心にしながら電子工作ユニットに参加したり、近年ではCG（blender/Unrealengin）やAIを駆使しながら様々な手法を試しています。現在の担当クライアント：大日本除虫菊、赤城乳業（Sof'・ミルクレア）、中国電力WEB施策、バンダイナムコ等。受賞：やってみなはれ佐治敬三賞(2023)、ACCグランプリ/ゴールド、TCC新人賞、OCC賞、消費者が選んだ広告コンクール（OOHグランプリ）、Yahoo Creative Award グランプリなど多数。



### 鈴江 初音

株式会社TORIHADA Partner Success Manager

千葉県出身。2022年4月新卒で株式会社TORIHADAに入社。2023年上半期総会にて、新人の中で最も良い成績を残した新人賞。2024年上半期総会にて、最も優秀な営業成績を残した人に贈られるベストプレイヤー賞。数多くTORIHADAで表彰され、2024年下半期総会にてPartner Successのマネージャーとして就任。サントリー、集英社、サンリオ、味の素など様々な企業のインフルエンサー施策に携わる。

# プログラム

## 第一部 13:00~15:55

司会進行：青木慶（甲南大学）

- 13:00~13:10 開会挨拶  
石崎 徹（日本広告学会会長）
- 13:10~13:15 実施概要説明  
川村 洋次（クリエイティブ・フォーラム2025実行委員長）
- 13:15~14:05 基調講演(1)  
直川 隆久（株式会社電通／クリエイティブ・ディレクター／CMプランナー／コピーライター）
- 14:10~15:00 基調講演(2)  
茗荷 恭平（株式会社電通／アート・ディレクター／CMプランナー）
- 15:05~15:55 基調講演(3)  
鈴江 初音（株式会社TORIHADA／Partner Success Manager）
- 15:55~16:20 休憩 同時にCM集あるいはTikTok動画投影

## 第二部 16:20~18:00

- 16:20~17:50 パネルディスカッション  
「AIと新しいメディアでクリエイティブはどう変わるのか」  
パネリスト：直川 隆久、茗荷 恭平、鈴江 初音  
モデレーター：川村 洋次（近畿大学）
- 17:50~18:00 閉会挨拶  
水野 由多加（日本広告学会副会長）

※懇親会は実施いたしません。

# 参加申し込み方法

「日本広告学会クリエイティブ・フォーラム2025」参加申込フォーム（申込用Googleフォーム）のページからお申し込みください。

申し込みフォーム

<https://forms.gle/yS6SwZJKtrqHiEns6>



参加申込締切

2025年 5月 15日（木）

参加対象者

日本広告学会会員  
会員以外の広告・マーケティング関連の研究者・実務家・学生

定員

160名

参加費

無料 ※日本広告学会会員以外の方も参加可能です。

## 注意事項

- ・会場において、全ての講演者ならびに提示資料などの撮影、録画、録音は禁止いたします。
- ・講演内容や配布資料をSNSなどに投稿すること、ならびにブログなどに無断で記載することも禁止いたします。

## 問い合わせ

日本広告学会 クリエーティブ・フォーラム2025 実行委員長

川村洋次（近畿大学） kawamura\*bus.kindai.ac.jp ※\*を@に変えてください。

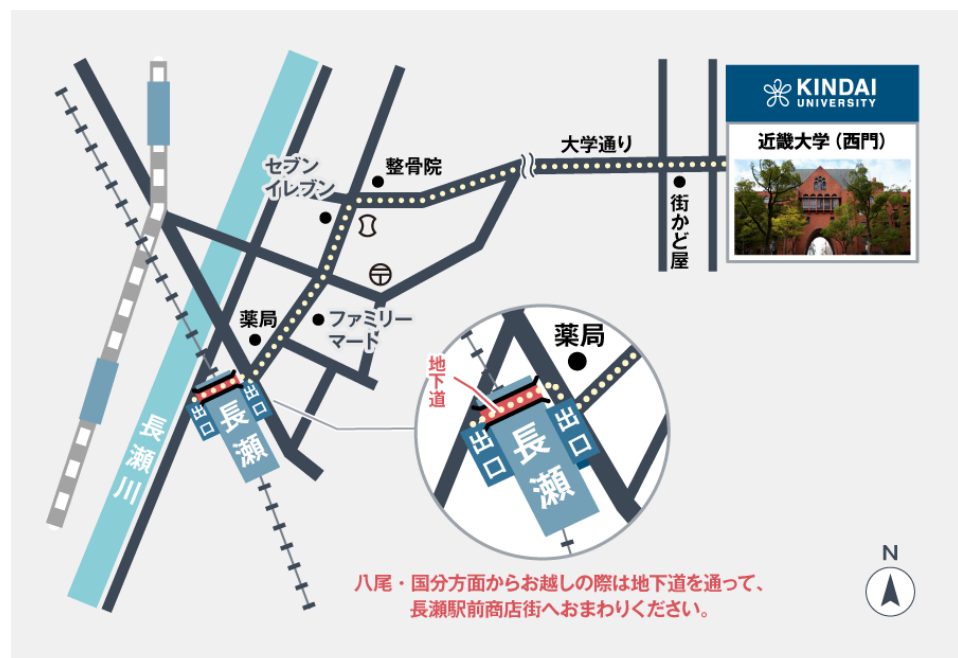
## 会場アクセス

近畿大学東大阪キャンパス  
アカデミックシアター 3号館（ナレッジフィールド）5階 501教室  
〒577-8502 大阪府東大阪市小若江3-4-1

<https://www.kindai.ac.jp/access/>

近鉄大阪線「長瀬駅」下車、徒歩約10分

※JR長瀬駅から大学までは  
徒歩で30分程度かかり至便ではありません。



## 実行委員会

委員長 川村 洋次（近畿大学）

副委員長 池田 定博（電通）

実行委員 青木 慶（甲南大学） 井上 一郎（江戸川大学） 大内 秀二郎（近畿大学）、  
（五十音順） 弦間 一雄（大阪経済大学） 瀬良 兼司（近畿大学） 藤崎 実（東京工科大学）