

日本広告学会クリエイティブ・フォーラム 2015 ポスターセッション

研究したこと。これから研究したいこと。発表者募集
あなたもこの機会に発表してみませんか。

ポスターセッションとは大判の紙、または数枚の紙に研究内容を掲示し、研究の発表を行います。参加者は興味のある研究を自由に見て回ったり、発表者と個別にその場で討議できます。

発表者にとっては「今後の本格的な研究への足がかり」に、参加者にとっては「自分の研究のヒント」になります。

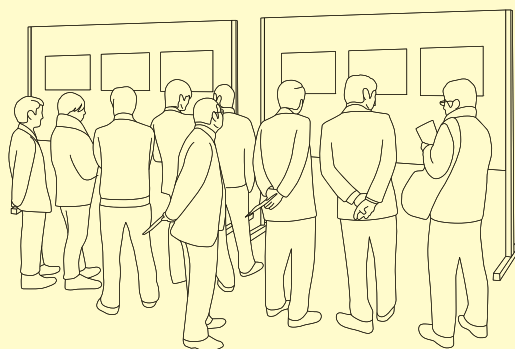
[開催日時] 2015年5月16日(土曜日)

[会場] 九州産業大学芸術学部アートギャラリー
(福岡市東区松香台2-3-1)

[プログラム] 午後の部(午後2時30分~午後5時を予定)

[参加費用] 発表・参加共に無料。見学もご自由にどうぞ。

[懇親会] 会費制で5,000円程度を予定。



応募資格

個人でもグループでの発表も可。

日本広告学会正会員・準会員。

非会員の実務家、広告会社(クリエイター、ストラテジックプランナー、クロスメディアプランナーなど)、広告主、媒体社ほか。

学生の場合は大学院生以上(非会員でも可)ただし、学部生であっても日本広告学会会員による推薦があれば認める。

概要提出

事前に発表概要の提出をお願いします。

「発表の題名と概要」(A4サイズ1枚。書式自由。400文字程度)と、氏名、所属先、連絡先(メールアドレス、連絡の取れる電話番号)を明記のうえ、事務局宛メールでお送りください。

宛先

crforum2015@googlegroups.com

件名に「ポスターセッション2015発表希望」と明記してください。

応募締切

5月8日(金)

選考

「今後の本格研究への足がかりとする」という意図から応募者全員の発表を基本とします。ただし論題がCRフォーラムの趣旨にそぐわない場合は発表をお断りすることがあります。また応募件数が予定を超えた場合は実行委員会にて選考を行います。あらかじめご了承ください。

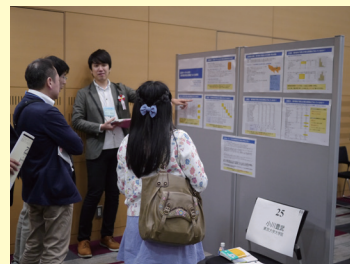
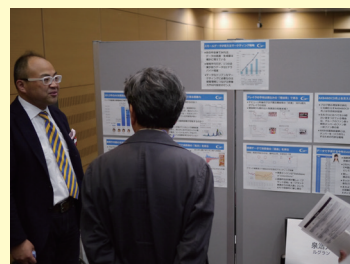
お問合せ・参加申し込み

crforum2015@googlegroups.com



公式 Facebook ページでも情報を公開していきます。ぜひご覧ください。

<https://www.facebook.com/CR.forum>



昨年のポスターセッションの様子

主催：日本広告学会クリエイティブ委員会

後援：公益社団法人 全日本広告連盟、公益社団法人 日本アドバイザーズ協会、一般社団法人 日本広告業協会、

公益社団法人 吉田秀雄記念事業財団 ※五十音順