

2026年4月20日

学生広告論文賞応募者

ゼミ指導教員 各位

日本広告学会会長 石崎 徹

日本広告学会学生広告論文賞のご応募にあたって

日本広告学会学生広告論文賞は、広告に関心をもつ大学生の皆さんが、自らの問題意識を深め、学術的思考力と実践的視点を磨く貴重な機会です。本賞では、大学生ならではの自由で新鮮な発想や問題意識を大切にしており、皆さんの挑戦を心より歓迎します。

論文執筆は決して簡単な作業ではありませんが、問いを立て、調べ、考え、言葉としてまとめていく過程そのものが、大きな学びの機会となります。この経験は、必ずや大学生としての能力を大きく向上させ、皆さんの力となるはずです。

一方で、本賞に応募するうえでは、いくつかの大切な約束があります。論文提出締切日時を守ること、応募条件や、論文体裁、ページ数の上限などの執筆要領および提出方法を正確に確認することなど、基本的なルールを丁寧に守ることが求められます。締切遅延や手続きの不備は、どのような理由であっても審査対象外となるため、早めの準備と確認を心がけてください。

ルールを守りながら真摯に研究に向き合う姿勢も、皆さんの成長を促す大切な一部です。ぜひ仲間とともに挑戦し、自分たちならではの視点を形にしてください。

皆さんの意欲的なご応募を、心よりお待ちしております。