日本広告学会スタートアップ研究30応募用紙 １

日本広告学会　御中

2024年 日本広告学会スタートアップ研究30に応募するため以下の通り申請します。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　2024年 　　月　　　日（申請日）

１）研究プロジェクト・メンバー

　　　(注)　個人正会員、名誉会員以外の方をメンバーに含める場合には、その所属機関での身分（研究組織での教授・准教授・大学院後期課程在学中など、あるいは所属企業・団体での部署・役職など）を書き添えてください。なお、非会員のメンバーは今年の第55回全国大会までに個人正会員として入会していただきます。また、年齢は2024年4月1日現在でご記入ください。

代 表 者: 氏　名 　　　　　　　　　印　　　　　　　（年齢　満　　　　　歳）

　　　　　自宅住所　〒

 電話（　　　） － ／FAX ( ) －

　　　　　　　　e-mail:

　　　　　所属機関名称

 　　　　住所　〒

 電話（　　　） － ／FAX ( ) －

メンバー: 氏　名 　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　（年齢　満　　　　　歳）

　　　　　自宅住所　〒

 電話（　　　） － ／FAX ( ) －

　　　　　　　　e-mail:

　　　　　所属機関名称

 　　　　住所　〒

 電話（　　　） － ／FAX ( ) －

メンバー: 氏　名 　 　　　　　　　　　　 　　　　　　　（年齢　満　　　　　歳）

　　　　　自宅住所　〒

 電話（　　　） － ／FAX ( ) －

　　　　　　　　e-mail:

　　　　　所属機関名称

 　　　　住所　〒

 電話（　　　） － ／FAX ( ) －

お願い： 応募用紙の１ページ分に記入しきれない場合には、この用紙をコピーして書いてください。

日本広告学会スタートアップ研究30応募用紙 ２

２）応募条件の選択（該当する項目番号を○でかこんでください。）

　「若手研究者グループ」として応募されますか。（「若手研究者」の範囲については募集案内の採択計画2をご覧下さい）

１．「若手研究者グループ」として応募する。

２．「若手研究者グループ」として応募しない。

３）研究題目（テーマ）

４）研究の目的と意義（広告および関連分野における本研究の位置づけと期待される成果について、

400字程度で簡潔に書いてください。）

５）学会全体への貢献（学会全体の研究水準向上・発展につながる点について、

例えば、クリエ－ティブ研究、デジタルシフト研究、地域部会横断、関連団体との連携など、

将来的なビジョンでも結構ですので、もしある場合、300字程度で簡潔に書いてください。）

日本広告学会スタートアップ研究30応募用紙 ３

６）研究計画 （800字程度で研究方法を含めて具体的に書いてください。)

お願い： 応募用紙に記入しきれない場合には、別紙を追加してください。日本広告学会スタートアップ研究30応募用紙 ４

７）助成希望金額と使途概要

1. 希望助成金額

 合計金額　　　　 　円

1. 使途概要

(注) １．主要項目別に支出計画額を記入してください。

２．旅費交通費、備品購入費、消耗品費に偏らないようにお願いします。特にPC購入費のみに充当することはご遠慮ください。

３．学会参加のための旅費交通費に充当することはご遠慮ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 支　出　費　目 | 支　出　事　項 | 金　　額　（円） |
| 備品購入費 |  |  |
| 旅費交通費 |  |  |
| 文献費 |  |  |
| 調査費―データ収集費 |  |  |
| 同　―分析費 |  |  |
| 同　―謝礼 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 　合　計 |  |  |

お願い： 上記の表に記入しきれない場合には、行を追加してください。

1. 本研究プロジェクトに関連する研究テーマで、他の機関等からの研究助成をすでに受給している、または申請中の場合、受給または申請の概要を明記してください。