

『研究プロジェクト報告』編集方針

1. 目的

研究プロジェクト報告は、研究プロジェクトの報告書としての役割を担い、その成果を紹介し共有することを目的とする。

2. 掲載過程

研究プロジェクト報告は、研究プロジェクトの成果の紹介・共有を迅速に行うため、査読は行わず形式的な確認のみで投稿された原稿を原則そのまま掲載する。原稿は、論集編集委員会が別に定める『広告科学』原稿執筆要領に準拠したものでなくてはならない。

3. 原稿ページ数

研究プロジェクト報告は、自由課題研究プロジェクトの場合 1,512 字×10 ページ以上 20 ページ以内、スタートアップ研究 (30 および 10) の場合 3 ページ以上 5 ページ以内とする。タイトル、氏名、所属機関、要旨、キーワードと図、表、注、参考文献、執筆者の所属機関と問合せ先も制限枚数に含まれる。

4. 注記

研究プロジェクト報告のトップページの脚注あるいは最後のページに以下の注記を記載する。

「研究プロジェクト報告は、日本広告学会の研究プロジェクトの成果を紹介するためのものである。これらは、研究プロジェクトの成果の紹介・共有を迅速に行うため、査読は行わず形式的な確認のみで投稿された原稿を原則そのまま掲載したものである。なお、日本広告学会の学会誌『広告科学』に投稿する場合には、研究プロジェクト報告はワーキングペーパーに準ずるものとして扱うこととする。」