日本広告学会
デジタルシフト
研究フォーラム
2022（パイロット版）
「デジタルシフト」をテーマに研究の種を発表
発表の申込期限を
8/28(日)まで延長します
学術に関心のある方へ研究の入り口に！
日程：2022年9月17日(土)
開場：9:30　開会：10:00　終了：16:00予定
会場：株式会社Showcase Gig (JR 総武線 千駄ヶ谷駅 徒歩8分)
オンライン(ZOOM) 同時開催 (予定)
主催：日本広告学会 デジタルシフト研究委員会
※ このポスターの背景画像は当テーマを基にして人工知能を用いて自動生成しています。

デジタルシフト研究フォーラム2022 (パイロット版)　概要

アカデミックな研究をしたいのだけど、どこからどう手をつけていいのか分からない。デジタルシフト分野で研究に繋げたいテーマはあるのだけど、学術活動を始めるきっかけが掴めない。そんな方たちのために、新しい“場”を作りました。

発表内容は、デジタルシフト分野での“研究の種”で大丈夫です。“研究の入り口”との認識なので、題名と400字以内の概要を送付するだけで申し込めます。ここでの発表をきっかけとして、研究の種を育て、学会全国大会での発表や、その先には学会誌『広告科学』への投稿まで視野に入れましょう。

当フォーラムでは、ロングセッションとショートセッションをご用意しました。ショートセッションは計15分で発表10分/会場からの応援コメント5分、ロングセッションは計30分で発表15分/複数の研究者からのアドバイス10分/会場からの応援コメント5分。どちらになるかは、希望をいただいたうえで、事務局と応募者との調整とさせてください。

実務家の方、大学院生の方あるいは研究初心者の方、そして様々なお立場の方、一緒に“研究の道”に進みましょう。「研究は楽しいぞ！」と、とにかく僕は皆さんにお伝えしたいです。

（実務家出身 研究者・デジタルシフト研究委員会委員長 佐藤達郎）

当日のスケジュール　2022/9/17(土)開催

第一部　10:00～12:30

開会の儀 / セッション発表 (15～30分×複数名) / 休憩(昼食)

第二部　13:30～16:00

セッション発表(15～30分×複数名) / 閉会の儀 / 研究交流会

※ 終了後、交流会では軽食と飲み物をご用意する予定です。

申込期限延長

発表希望の方：応募方法　~~8月21日(日)~~ → 8月28日(日)23:59 〆切

下記のURLより必要事項を明記してお申し込みください。
https://forms.gle/rjZLZheuBAbqJRda6 (Googleフォーム)

応募された方は全員、審査させていただきます。発表をお願いする方には事務局より個別にご連絡します。発表される際は、会場(Showcase Gig社)にお越しいただき対面で発表されるか、オンライン(ZOOM)で発表されるかご希望をお伺いします。

参加費は、会場の対面参加およびオンライン参加いずれも無料です。

聴講したい方：参加方法　2022年9月11日(日) 〆切

下記のURLより必要事項を明記してお申し込みください。
https://forms.gle/ca6qQVJnA8XzBN2y7 (Googleフォーム)

会場の対面参加をご希望の方は、人数制限のためお早めの申込をお願いします。

人数超過した場合、対面参加を制限させていただくことがございます。もしコロナ禍の状況等で会場開催が困難になった場合、開催前に完全オンライン開催もしくは中止のご連絡を行う場合がございますことをご了承下さい。

参加費は、会場の対面参加およびオンライン参加いずれも無料です。