

第1号通信

研究報告申込要領
(2012年4月27日)

日本広告学会
第43回全国大会ご案内
[研究報告申し込みのご案内]

大会統一論題

広告とメディアの新たな関係を探る
—広告マネジメントの視点から

日本広告学会第43回全国大会

駒澤大学 駒沢キャンパス／深沢キャンパス

2012年11月16日(金)～11月18日(日)

運営委員長 駒澤大学 猿山義広

大会運営委員会事務局 駒澤大学経営学部市場戦略学科 中野香織研究室

住所：〒154-8525 東京都世田谷区駒沢1-23-1

電話：03-3418-9685 FAX：03-3418-9127

E-mail：jaa2012komazawa@gmail.com

ご挨拶

この度、日本広告学会 第43回（2012年度）全国大会を、11月16日（金）から18日（日）までの3日間の日程で、駒澤大学（駒沢キャンパスおよび深沢キャンパス）において開催する運びとなりました。関東部会は近年、何度か開催させていただいていますが、全国大会を主催するのは初めてであり、期待と不安、やり甲斐と責任感を抱えつつ日々準備を進めています。参加されるすべての方に満足していただけるような全国大会になりますよう運営委員会一同頑張っておりますので、会員の皆さま方には、自由論題報告に積極的に申し込みいただきますようお願い申し上げます。

2012年4月27日

日本広告学会 第43回（2012年度）全国大会
大会運営委員長 猿山義広
（駒澤大学経営学部）

1. 大会統一論題（大会テーマ）

広告とメディアの新たな関係を探る — 広告マネジメントの視点から

2007年以降、日本の広告費は縮小傾向にあります。広告費縮小の主な原因が日本経済の低迷による企業収益の悪化にあることは言うまでもありませんが、ミクロ的な要因として、生活者・消費者とメディアの結びつきが変化する中、広告主が既存メディアの広告効果に対して疑問を抱くようになり、広告予算を削減するようになったことが挙げられます。その一方で、スマートフォンの普及も含めたネットワーク環境の整備によって、私たちのメディアとの接触は以前より長く深くなっています。しかし、インターネットとその周辺を用いてのコミュニケーション活動については、どこまでを広告活動に含めるのか、いかなるメディアのいかなる活用が広告として効果的なのかの判断について、多くの広告主はいまなお試行錯誤しているように見受けられます。

そこで、今回の全国大会統一論題では、広告主から見た広告とメディアの関係に焦点を当てることにしました。広告主が納得のいく広告マネジメントを行い、戦略的にコミュニケーション活動を展開するうえで、いかなるメディアの選択と集中が効果的なのか、また新たに出現するメディアに広告主としてどのように関わっていくことが望ましいのかについて、様々な角度から考えてみたいと思います。

2. 日程

2012年11月16日(金)～11月18日(日)

- ・16日(金) 午後：各種委員会・拡大常任理事会
- ・17日(土) 午前：基調講演、シンポジウム
午後：プロジェクト研究報告、会員総会、懇親会
- ・18日(日) 自由論題報告

3. 会場

駒澤大学 駒沢キャンパス／深沢キャンパス

- ・16日(金) 深沢キャンパス
- ・17日(土) 駒沢キャンパス
- ・18日(日) 深沢キャンパス

4. 交通アクセス

東急田園都市線「駒沢大学」駅下車。「公園口」出口を出て、徒歩。
駒沢キャンパスへは徒歩約10分。深沢キャンパスへは徒歩約15分。

- ・駒沢キャンパス 〒154-8525 東京都世田谷区駒沢1-23-1
- ・深沢キャンパス 〒158-0081 東京都世田谷区深沢6-8-18

5. 研究報告のお申込について

本大会の「研究報告」は全て自由論題報告となります。自由論題報告は、広告理論および実務のさまざまな分野から自由なテーマでの研究報告です。

なお、研究報告の要領は以下のとおりです。

- (1) **報告者の資格**：日本広告学会の正会員で本年度までの年会費を6月15日までに納入済みである方、及び名誉会員。
- (2) **報告件数**：一人1件。ただし、共同研究者として他の報告に名前を連ねることはできませんが、口頭での報告をすることはできません。
- (3) **報告予定数**：自由論題報告20件程度。報告時間は30分（報告20分、質疑応答10分）とします。なお、報告件数については研究報告の応募状況により若干の変更があります。
- (4) **報告申し込み方法**：
 - ・「研究報告申込書」（同封のもの、もしくは学会ホームページからダウンロードしたもの）にご記入の上、大会運営委員会事務局宛にメール、FAX、郵便のいずれかでお申し込みください。
 - ・申込期限：2012年6月15日(金)24時。郵送の場合、当日消印有効。
 - ・その後、『大会報告要旨集』原稿を、8月24日(金)までにご提出いただきます。その作成要領は、6月中にお送りします。
- (5) **報告者の決定**：大会運営委員会が研究報告要旨の内容を検討し、決定いたします。結果は、応募された会員宛に、9月中旬までにご通知いたします。

6. プロジェクト研究報告について

プロジェクト研究報告の報告時間は60分（報告40分、質疑応答20分）とします。

7. 今後の予定

(1) 第2号通信

- ・大会参加申込手続き、大会参加費、懇親会費のご案内
- ・2012年7月中旬発行予定

(2) 第3号通信

- ・大会プログラムのご案内
- ・2012年10月上旬発行予定

8. 第43回（2012年度）全国大会運営委員会

運営委員

- ・委員長 猿山義広（駒澤大学）
- ・副委員長 小泉真人（東海大学）
- ・委員 石崎徹（専修大学）、兼村栄哲（駒澤大学）、土山誠一郎（日経広告研究所）、中野香織（駒澤大学）

事務局

駒澤大学経営学部市場戦略学科 中野香織研究室

- ・住所：〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1
- ・電話：03-3418-9685（研究室） FAX：03-3418-9127（第二研究館事務室）
- ・E-mail：jaa2012komazawa@gmail.com

- ・大会に関するお問い合わせは大会運営委員会事務局宛にお願いいたします。
- ・できる限りメールで頂ければ幸いです。

- ・会場アクセス

