

第3号通信

大会プログラムの
ご案内
(2012年10月18日)
(訂正版)

日本広告学会
第43回全国大会ご案内
[大会プログラムのご案内]

大会統一論題

広告とメディアの新たな関係を探る
—広告マネジメントの視点から

日本広告学会第43回全国大会

駒澤大学 駒沢キャンパス／深沢キャンパス

2012年11月16日(金)～11月18日(日)

運営委員長 駒澤大学 猿山義広

大会運営委員会事務局 駒澤大学経営学部 中野香織研究室

住所：〒154-8525 東京都世田谷区駒沢1-23-1

電話：03-3418-9685 FAX：03-3418-9127

E-mail：jaa2012komazawa@gmail.com

ご挨拶

第43回全国大会「第3号通信」として、大会プログラムをお届けします。「第2号通信」でお知らせしました大会参加申込みの要領も同封しましたので、まだ参加登録がお済みでない方はお手続きのほうをよろしく願いいたします。

本大会開催に際しましては、公益財団法人吉田秀雄記念事業財団、および社団法人日本アドバイザーズ協会より厚いご支援を賜りました。心から御礼申し上げます。

なお、本学の公開講座の日程と重なってしまったため、16日の委員会と18日の自由論題研究報告、ならびに17日の懇親会は深沢キャンパスで行い、17日の開会から会員総会までを駒沢キャンパスで行うこととなりましたので、お間違いがないよう当日再度ご確認くださいませようお願い申し上げます。

日本広告学会 第43回(2012年度)全国大会
大会運営委員長 猿山義広

11月16日(金)(深沢キャンパス)

13:30～15:30 各種委員会 会場:1階および2階 講義室(学会賞委員会のみ講義室1-1)
16:00～18:00 拡大常任理事会 会場:講義室1-2

11月17日(土)(駒沢キャンパス、懇親会のみ深沢キャンパス)

受付 受付場所:記念講堂ロビー
9:30～ 随時

1. 開会挨拶 会場:記念講堂

10:00～10:10 大会運営委員長挨拶 猿山義広(駒澤大学)
10:10～10:20 日本広告学会会長挨拶 岸志津江(東京経済大学)

2. 統一論題 基調講演およびパネル・ディスカッション 会場:記念講堂

(1) 基調講演「広告とメディアの新たな関係を探る — 広告マネジメントの視点から — 」

10:30～10:50 日本民間放送連盟研究所 主任研究員 木村幹夫氏
10:50～11:10 電通レイザーフィッシュ 代表取締役社長 得丸英俊氏
11:10～11:30 駒澤大学グローバル・メディア・スタディーズ学部教授 各務洋子氏

(2) パネル・ディスカッション

11:40～11:50 日本アドバイザーズ協会 専務理事 藤川達夫氏
11:50～12:30 パネル・ディスカッション(木村幹夫氏、得丸英俊氏、各務洋子氏、藤川達夫氏)

3. 研究プロジェクト報告 会場:記念講堂

13:30～14:30 トップ・クリエイターにとっての望ましいクリエイティブ・マネジメントに関する国際比較研究
川村洋次(研究代表者、近畿大学)
川戸和英(大同工業大学)
佐藤達郎(多摩美術大学)
伊吹勇亮(京都産業大学)

14:40～15:40 小売企業のブランド構築とコミュニケーション — ネットスーパーへの拡張を求めて —
岡山武史(研究代表者、近畿大学)
高橋広行(流通科学大学)

4. 会員総会 会場:記念講堂

16:00～18:00 会員総会

5. 懇親会 会場:深沢キャンパス 大ホール

18:30～20:30 懇親会

11月18日(日)(深沢キャンパス)

受付 受付場所: 深沢キャンパス 120周年アカデミーホール前ロビー

9:30～ 随時

1. 自由論題研究報告

	A会場:120周年アカデミーホール	B会場:講義室2-1	C会場:講義室2-3
10:00～10:30	物語広告における感情反応の効果 下村直樹 (北海学園大学)	ユビキタスがモバイルクーポンの利用にもたらす影響 —技術受容モデルからのアプローチ— 田部溪哉 (早稲田大学大学院) 広瀬盛一 (東京富士大学)	広告の危機管理 —首都直下型大地震に備えて— 梁瀬和男 (金城学院大学)
10:30～11:00	アジアのテレビ広告におけるジェンダー役割 —日本・中国・台湾・韓国・タイ・シンガポールの国際比較研究— ポンサピタックサンティ・ピヤ (長崎県立大学)	消費者が積極的に投稿するインターネット広告・情報共有サイトの分析 川村洋次 (近畿大学)	全国新聞総合調査(J-READ)にみる、震災後の意識変化と新聞・新聞広告の価値の再評価 有賀勝 (電通) 鈴木暁 (ビデオリサーチ)
11:00～11:10	休憩		
11:10～11:40	新ブランドの市場導入におけるテレビCM効率 松本大吾 (千葉商科大学) 大瀬良伸 (東洋大学) 中野香織 (駒澤大学) 亀井昭宏 (早稲田大学) 仁科貞文 (青山学院大学)	クチコミにおける文脈効果 —聞き手の役割について言語カテゴリ— —モデル理論を用いた考察— 安藤和代 (千葉商科大学)	“ブランド・アドボケーツ”というキーワードを探る。 佐藤達郎 (多摩美術大学)
11:40～12:10	テレビCMの表現タイプ別訴求力についての研究 瀧川忠昭 (大阪芸術大学) 高橋重喜 (元・大阪芸術大学) 小笠原正仁 (大阪芸術大学) 木村正彦 (エー・ティー・エー) 西道実 (奈良大学)	マーケティング・コミュニケーションにおけるキャラクターの活用実態と効果検証 野澤智行 (アサツー ディ・ケイ) 朴正洙 (早稲田大学)	DTC-TV広告の変遷について分析と考察 —CM総合研究所の2000年～2012年データより— 古川隆 (ABC)
12:10～13:10	昼食		
13:10～13:40	ユーモア広告の表現 —不調和に基づいた方法と分類— 畠山仁友 (早稲田大学)	共視性を視野にいれた広告マネジメントの方向性 —広告取引調査に関連づけて— 小泉秀昭 (立命館大学)	屋外広告における業界統一指標の策定について 清水公一 (城西大学) 村上義明 (ビデオリサーチ)
13:40～14:10	期待の媒介変数としての有効性について —教育サービス業の広告コミュニケーション効果を例として— 坂田利康 (高千穂大学大学院)	景気後退期・低迷期の広告宣伝費を考える —“不況期二年目仮説”の検証— 小泉真人 (東海大学)	ソーシャルメディア時代のマーケティングコミュニケーションプランニング —アイデアと戦略とテクノロジーについての考察— 村尾俊一 (ニューパラダイム・マーケティング・コミュニケーション研究所)

2. 閉会挨拶 会場: 120周年アカデミーホール

14:15～14:25 閉会挨拶 日本広告学会副会長 水野由多加 (関西大学)

会場アクセス

東急田園都市線「駒沢大学駅」下車。「公園口」出口を出て、徒歩。

11月17日(土) 駒沢キャンパス:「公園口」出口から徒歩約10分

〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1

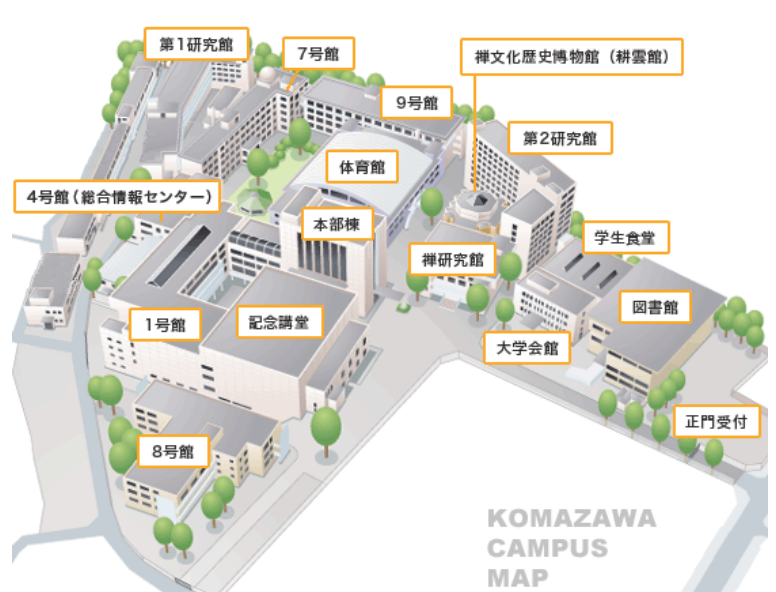
11月16日(金)、18日(日) 深沢キャンパス:「公園口」出口から徒歩約15分

〒158-0081 東京都世田谷区深沢 6-8-18

【アクセスマップ】



【駒沢キャンパス キャンパスマップ】



昼食について

- ・今回は、お弁当の予約をいたしません。
- ・会場周辺に飲食施設がございますため、当日はそちらをご利用ください。

第43回(2012年度)全国大会運営委員会 運営委員

- ・委員長 猿山義広(駒澤大学)
- ・副委員長 小泉真人(東海大学)
- ・委員 石崎徹(専修大学)、兼村栄哲(駒澤大学)、土山誠一郎(日経広告研究所)、中野香織(駒澤大学)

事務局

駒澤大学経営学部 中野香織研究室

- ・住所: 〒154-8525 東京都世田谷区駒沢 1-23-1
- ・電話: 03-3418-9685 (研究室) FAX: 03-3418-9127 (第二研究館事務室)
- ・E-mail: jaa2012komazawa@gmail.com

- ・大会に関するお問い合わせは大会運営委員会事務局宛にお願いいたします。
- ・研究室を不在にしていることが多いため、お問い合わせは、できる限りメールで頂ければ幸いです。