

第 3 号通信

---

大会プログラムの

ご案内

(2013 年 10 月 15 日)

日本広告学会  
第 44 回全国大会ご案内  
[大会プログラムのご案内]

大会統一論題

もういちど、「広告」  
—これからの広告の姿を考える—

日本広告学会第 44 回全国大会

九州産業大学

2013 年 11 月 15 日（金）～11 月 17 日（日）

運営委員長 九州産業大学 飯高由希雄

大会運営委員会事務局 九州産業大学 商学部 五十嵐正毅研究室

住所：〒813-8503 福岡市東区松香台 2-3-1

電話：092-673-5224 FAX：092-673-5299(商学部事務室)

E-mail：jaa2013kyusan@gmail.com

## ご挨拶

会員の皆様には益々ご清祥のことと存じます。第44回全国大会「第3号通信」、大会プログラムをお届けいたします。

今大会は8年ぶりの九州での開催となりますが、SNSを最大限に活用したコミュニケーションで話題の「くまモン」生みの親、ネット広告の第一人者、広告コミュニケーションのトレンドを研究されている方々もお招きして“これからの広告の姿”を論じたいと考えております。

また、九州とは地理的にも近い韓国広告学会の先生方を交えた国際セッション、国際学会参加報告と国際色豊かなプログラムにもなっておりますので、詳細ご覧いただき多くの皆様のご参加をお願い申し上げます。

2013年10月15日

日本広告学会 第44回（2013年度）全国大会  
大会運営委員長 飯高由希雄  
(九州産業大学)

### 11月15日（金）（九州産業大学1号館）

13:30～15:30 各種委員会 会場：7階・8階 会議室（学会賞委員会は8階中会議室）  
16:00～18:00 拡大常任理事会 会場：7階 大会議室

### 11月16日（土）（九州産業大学1号館、懇親会は福岡国際ホール）

受付 受付場所：1号館2階 サブホール  
9:30～ 随時

#### 1. 開会挨拶 会場：1号館 S201 教室

10:00～10:10 大会運営委員長 挨拶 飯高由希雄（九州産業大学）  
10:10～10:20 日本広告学会会長 挨拶 岸 志津江（東京経済大学）

#### 2. 統一論題 「もういちど『広告』—これからの広告の姿を考える—」会場：1号館 S201 教室

##### （1）特別講演「くまモン成功の秘密」—ゆるキャラから売るキャラへ—

10:30～11:20 熊本県商工観光労働部観光経済交流局くまもとブランド推進課長 成尾雅貴 氏

##### （2）基調講演およびパネルディスカッション

11:30～11:50 “売れるネット広告” —クリエイティブのレスポンスを100%確実に最大化する仕組み—  
(株) 売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ 氏  
11:50～12:10 “ソーシャル×ソーシャル” という広告コミュニケーションのトレンドについて。  
多摩美術大学 佐藤 達郎

##### 12:10～12:30 パネルディスカッション

成尾雅貴氏、加藤公一レオ氏、佐藤達郎、松隈久昭（大分大学）

#### 3. 研究プロジェクト報告 会場：1号館 S201 教室

13:30～14:30 聞き取り調査による戦後日本広告史の基礎研究  
土屋礼子（研究代表者、早稲田大学）  
竹内幸絵（大阪市立大学）

#### 4. 国際学会参加報告\* 会場：1号館 S201 教室

\* 学会の国際交流助成事業の助成対象として国際学会参加補助を受けたものの報告です

14:40～14:55 How do Third Party Endorsements Improve Consumer Perceptions? : ICORIA 報告  
峯尾圭（早稲田大学大学院）

15:00～15:15 International Comparative Study Regarding Desirable Creative Management  
for Top-ranked Creatives : AAA 報告  
川村洋次（近畿大学）

15:20～15:35 Informativeness of Chinese Television Advertising: a Content Analysis : ICORIA 報告  
Carolus Praet（小樽商科大学）

5. 会員総会 会場：1号館 S201 教室

16:00～18:00 会員総会

6. 懇親会 会場：福岡国際ホール（福岡市中央区天神 1-4-1 西日本渡辺ビル 16 階）

※会員総会後、会場まで貸切バスでお送りいたします。

18:30～20:30 懇親会

11月17日（日）（九州産業大学1号館）

受付 受付場所：1号館2階 サブホール

9:30～ 随時

1. 自由論題研究報告 会場：1号館 N201～N203 教室、S201 教室

|                 | 第1会場：N201教室  | 第2会場：N202教室  | 第3会場：N203教室   | 第4会場：S201教室<br>(国際セッション)   |
|-----------------|--|--|---|--|
| 10:00～<br>10:30 | ブランド連想構造解析と広告戦略への応用<br>梅本春夫（大広九州）  | ブランドサイト評価のための知覚相互作用性尺度の開発<br>松本大吾（千葉商科大学）                        | 企業の社会的責任（CSR）と広告に関する研究<br>金幸弘（多摩美術大学大学院）  | The Way to Recruit the Motley Crew for the Advertising Creative Team<br>Yusuke Ibuki (Kyoto Sangyo University)   |
| 10:30～<br>11:00 | 広告の「今日的」方法と課題に関する一考察<br>—ビッグデータの活用に関連して—<br>小森俊介（西南学院大学）                                       | B2B広告のクリエイティブ評価と見覚え及び態度変容の関係分析<br>—日経BP社広告接触率調査より—<br>今田純（日経BP社） | ポスト消費記号論における広告表現への考察<br>池田重信（西日本地域総合研究所）  | A review and integration of message strategy typologies<br>Liyong Wang (Otaru University of Commerce)<br>Carolus L. C. Praet (Otaru University of Commerce)                            |
| 11:00～<br>11:10 | 休憩   |  |   |  |
| 11:10～<br>11:40 | 少子高齢社会におけるマス・メディア広告のアジェンダ・セッティング機能<br>—高齢者と家族との「会話」の広告効果—<br>仁平京子（高崎商科大学）<br>平安山英成（亜細亜大学短期大学部） | 広告がもたらす製品への満足感<br>—推奨型広告による期待はずれの抑制効果—<br>太田壮哉（明治大学大学院）          | 広告主と広告会社の取引に関する研究<br>—広告主に対する実態調査からの課題と方向性—<br>小泉秀昭（立命館大学）                              | Social Media and Information Diffusion: The Role of Cognitive Social Networks<br>Dongyoung Sohn (Hanyang University)<br>Soyoung Choi (Hanyang University)<br>Korea Advertising Society |
| 11:40～<br>12:10 | これからの広告の中心となる優れたアイデアを探る<br>—デジタルネイティブ世代へのクリエイティブ調査—<br>村尾俊一（ニューパラダイム・マーケティング・コミュニケーション研究所）     | 規範的消費者行動にソーシャルメディアの共感が及ぼす影響<br>泉水清志（育英短期大学）                      | マーケティング・ミックスの動態変化とプロモーション戦略<br>—サービス業の戦略手段管理に関する実証分析—<br>有馬賢治（立教大学）<br>井上一郎（アサツー ディ・ケイ） | Celebrity Advertising and Culture in Korea<br>Sejung Marina Choi (Korea University)<br>Korea Advertising Society   |
| 12:10～<br>13:10 | 昼食   |  |   |  |
| 13:10～<br>13:40 | 物語広告論への展望<br>妹尾俊之（近畿大学）  | 食品広告の健康訴求に対する消費者の意識<br>峯尾圭（早稲田大学大学院）                             | 広告クリエイティブにおいて「リスクをとる」とはどういうことか<br>—国際比較と規模間比較に基づく考察—<br>伊吹勇亮（京都産業大学）                    | アジアのテレビ広告における外国イメージ<br>—日本・中国・台湾・韓国・タイ・シンガポールの国際比較研究—<br>ポンサピタックサンティ・ピヤ（長崎県立大学）  |
| 13:40～<br>14:10 | 物語広告に対する情報処理とその効果<br>下村直樹（北海学園大学）  | メディア・オーディエンス・クラスターの特徴とクラスター別メディア評価<br>石崎徹（専修大学）                  | アメリカ黒人代理店の広告クリエイティブにみるクリエイティブフィロソフィーの研究<br>川戸和英（豊橋創造大学）                                 |  |

2. 閉会挨拶 会場：1号館 S201 教室

14:15～14:25 閉会挨拶 日本広告学会副会長 水野由多加（関西大学）

## ■昼食について

- ・11/16(土)の昼食は、学生食堂、売店、周辺飲食店等をご利用いただけます。
- ・11/17(日)の昼食は、10/31(木)までにお弁当代(1,000 円)とともにお申込みいただければお弁当をご用意します。  
会場周辺では、店舗数が限られますが飲食店やコンビニエンスストア等が若干ございます。

## ■宿泊施設

- ・九州産業大学周辺では、市内の天神周辺、中洲周辺、博多駅周辺などに、数多くの宿泊施設がございます。いずれも公共交通機関で九州産業大学まで 30 分程度です。そのため、恐縮ですが、ご宿泊は各自でご手配くださいますよう、お願いいたします。

## ■会場アクセス



## ■日本広告学会

- 会長 岸 志津江 (東京経済大学)  
副会長 嶋村 和恵 (早稲田大学)  
水野由多加 (関西大学)  
前田 圭一 (電 通)

## ■第 44 回 (2013 年度) 全国大会運営委員会

### 運営委員

- ・委員長 飯高 由希雄 (九州産業大学)
- ・副委員長 松隈 久昭 (大分大学)
- ・委員 有馬 厚子 (九州大学)、小森 俊介 (西南学院大学)、  
土井 文博 (熊本学園大学)、古川 静男 (宣伝会議九州本部)

実行委員長 五十嵐正毅 (九州産業大学)

## ■事務局

九州産業大学商学部 五十嵐正毅研究室

- ・住所：〒813-8503 福岡市東区松香台 2-3-1
- ・電話：092-673-5224 (研究室) FAX：092-673-5299 (商学部事務室)
- ・E-mail：jaa2013kyusan@gmail.com

- ・大会に関するお問い合わせは大会運営委員会事務局宛にお願いいたします。
- ・研究室を不在にすることが多いため、お問い合わせはできる限りメールで頂ければ幸いです。