

第 2 号通信

大会参加申し込み
大会プログラムの
ご案内
(2014 年 10 月 17 日)

日本広告学会 第 45 回全国大会ご案内 [大会参加申し込み・大会プログラムのご案内]

大会統一論題
広告戦略の今
—若者は広告で動くのか—

日本広告学会第 45 回全国大会

立教大学 池袋キャンパス

2014 年 12 月 5 日（金）～7 日（日）

運営委員長 立教大学 有馬賢治

大会運営委員会事務局 立教大学 観光学部 東 徹研究室

住所：〒352-8558 埼玉県新座市北野 1-2-26

電話：048-471-7461 FAX：048-471-7379（観光学部事務局）

E-mail：jaa2014rikkyo@gmail.com

ご挨拶

このたび、日本広告学会第45回（2014年度）全国大会を立教大学（豊島区西池袋）にて開催する運びとなりました。日程は12月5日（金）から7日（日）の3日間です。クリスマスのライトアップが美しいキャンパスを楽しんでいただき、内容的にも深い議論ができる大会となりますよう、鋭意準備を進めているところでございます。不慣れなため手探りの状況が続いていますが、皆様方のご協力を仰ぎながら成功裏に導きたいと考えています。至らない点は多々あるかと存じますが、会員の皆様方には、3日間の大会を通じましての真摯な討論と積極的な意見交換を繰り広げられますようお願い申し上げます。

2014年10月17日

日本広告学会 第45回（2014年度）全国大会
大会運営委員長 有馬 賢治
（立教大学 経営学部）

I 第45回（2014年度）全国大会開催要項

1. 日程と会場

日程：2014年12月5日（金）～12月7日（日）

会場：立教大学 池袋キャンパス（〒171-8501 東京都豊島区西池袋3-34-1）

12月5日（金）

各種委員会・拡大常任理事会

会場：立教大学 12号館2階会議室、ロイドホール第1・2・3会議室

12月6日（土）

会長挨拶、講演、パネル・ディスカッション、国際学会参加報告、会員総会、懇親会

会場：立教大学 タッカーホール

懇親会会場：立教大学 レストラン アイビー（5号館地下）

12月7日（日）

プロジェクト研究報告、自由論題報告

会場：立教大学 5号館 5121教室、5122教室、5123教室、5124教室

2. 交通アクセス

JR 山手線／埼京線／湘南新宿ライン、東武東上線、西武池袋線、

東京メトロ 丸ノ内線／有楽町線／副都心線「池袋駅」下車。

西口より徒歩約7分。

3. 大会参加の申し込み手続き

(1) 正会員・名誉会員・準会員の大会参加登録

- ・「大会参加費等」をご参照のうえ、同封の「払込取扱票」を用いて、該当する参加費等を払い込んでください。その際、払込取扱票の通信欄に明細をご記入ください。
- ・2014年11月14日（金）までに大会運営委員会の指定口座に参加費が払い込まれた場合、「事前登録」として、参加費の割引が適用されます。
- ・2014年11月15日（土）以降の参加登録および払い込みには割引は適用されません。

(2) 法人賛助会員の大会参加登録

- ・法人賛助会員のご担当者様は、無料参加が適用される「賛助会員」の名簿（3名まで）を大会運営委員会事務局までご提出ください。（メール可）
- ・ただし、懇親会は「賛助会員」でも有料です。懇親会に参加される場合は、別途ご登録ください。
- ・また、法人賛助会員にご所属の正会員、準会員、名誉会員には「賛助会員」は適用されません。正会員、準会員、名誉会員としてご登録ください。

(3) 非会員の大会参加登録

- ・大会運営委員会事務局までメールでご連絡ください。ただし、非会員の参加費には、事前割引は適用されません。

※ 本大会では、学内 Wi-Fi のゲストアカウントを使用し、会場で報告要旨集を PDF ファイルでダウンロード・閲覧していただけます。紙刷りの報告要旨集が不要の方は、割引料金にて大会にご参加いただけます。（紙刷り報告要旨集を希望される方の PDF ファイルのダウンロード・閲覧も可能です。なお、PC などの貸し出しはございません。）

(4) 大会参加費等（払込取扱票の通信欄に明細をご記入ください）

2014年11月14日（金）までに払い込みの場合

参加者	大会参加費（紙刷り資料）	懇親会費	資料の追加
正会員、準会員、名誉会員	5,000 円	5,000 円	一部 2,000 円
賛助会員（※1）	無料		
正会員・準会員（大学院生）	2,500 円		

参加者	大会参加費（PDF 資料）	懇親会費	PDF の追加
正会員、準会員、名誉会員	3,000 円	5,000 円	無料
賛助会員（※1）	無料		
正会員・準会員（大学院生）	1,500 円		

2014年11月15日（土）以降に払い込みの場合

参加者	大会参加費（紙刷り資料）	懇親会費	資料の追加
正会員、準会員、名誉会員	7,000円	5,000円	一部2,000円
賛助会員（※1）	無料		
正会員・準会員（大学院生）	3,500円		
非会員	一般：7,000円 大学院生：7,000円 学部学生：無料（※2） 会員家族：無料（※2）		

参加者	大会参加費（PDF資料）	懇親会費	PDFの追加
正会員、準会員、名誉会員	5,000円	5,000円	無料
賛助会員（※1）	無料		
正会員・準会員（大学院生）	2,500円		
非会員	一般：5,000円 大学院生：5,000円 学部学生：無料（※2） 会員家族：無料（※2）		

※1 「賛助会員」の参加費は3名まで無料です。

※2 学部学生、会員家族への資料の配付はございません。

(5) 昼食について

- ・12月6日(土)の昼食は、学生食堂、売店、周辺飲食店等をご利用いただけます。
- ・12月7日(日)の昼食は、周辺飲食店等をご利用いただけます。

(6) 宿泊施設について

- ・立教大学周辺では、池袋駅周辺をはじめとして数多くの宿泊施設がございます。恐縮ですが、ご宿泊は各自でご手配いただきますよう、お願いいたします。

II 大会プログラム

12月5日（金）

受付 13:00～ 随時

各種委員会 13:30～15:30（12号館2階会議室、ロイドホール第1・2・3会議室）

拡大常任理事会 16:00～18:00（12号館2階会議室）

12月6日(土)(タッカーホール)

受付 9:30～ 随時 受付場所：タッカーホール入口

1. 開会挨拶 10:00～10:15

総合司会 芳賀 康浩 (青山学院大学)

大会運営委員長 有馬 賢治 (立教大学)

日本広告学会会長 岸 志津江 (東京経済大学)

2. 統一論題 「広告戦略の今—若者は広告で動くのか—」

(1)特別講演 10:15～11:15

「若者は何を恐れ、何を求めているのか—精神科の臨床現場から」

香山 リカ氏 (立教大学)

(2)基調講演 11:20～12:00

「若者の心を動かすポイントとは?—彼らの生活実態からみる、これからの広告のあり方—」

藤本 耕平氏 (株式会社アサツー ディ・ケイ)

昼食休憩 12:00～13:15

(3)パネル・ディスカッション 13:15～15:15

開題：久保田 進彦 (青山学院大学)

事例1：金 勲氏 (日本コカ・コーラ株式会社)

事例2：藤井 琢倫氏 (株式会社 サイバーエージェント)

ディスカッション 藤本 耕平氏、金 勲氏、藤井 琢倫氏、久保田 進彦

3. 国際学会参加報告* 15:30～16:00

*学会の国際交流助成事業の助成対象として国際学会参加補助を受けたものの報告です

The Impact of Consumer Knowledge on Attitude and Word-of-Mouth: ICORIA2014 報告

広瀬 盛一 (東京富士大学)

Commercials in Asia: A Comparison of Japan, China, Taiwan, Korea, Thailand and Singapore: ICORIA2014 報告

ポンサピタックサンティ ピヤ (長崎県立大学)

4. 会員総会 16:30～18:00

5. 懇親会 18:30～20:30 (立教大学 レストラン アイビー)

司会 東 徹 (立教大学)

12月7日(日)

受付 9:30～ 随時 受付場所：5号館1階 エントランス

1. プロジェクト研究報告、自由論題研究報告

会場：5号館 5121教室、5122教室、5123教室、5124教室 (司会は予定担当者)

	第一会場 5123 教室	第二会場 5122 教室	第三会場 5121 教室	第四会場 5124 教室
10:00-11:00	司会：川村 洋次 (近畿大学) プロジェクト研究報告 O2O における広告コミュニケーションの機能と役割 広瀬 盛一 (東京富士大学) 田部 溪哉 (早稲田大学大学院) 峯尾 圭 (早稲田大学大学院)			
11:00-11:30	司会：妹尾 俊之 (近畿大学) 組織の志向性と IMC 間におけるメカニズムの解明—わが国のブランド・マネジャーを対象とした実証研究— 岩下 仁 (九州大学)	司会：土山 誠一郎 (日経広告研究所) グローバル時代の韓国における日本のブランド CM のイメージ分析 Oh, Yoo Ra (東京大学大学院)	司会：山崎 方義 (㈱クボタ) コーポレート・レピュテーションの概念整理：ステークホルダーとの関係を中心に 大野 雅子 (青山学院大学大学院)	
11:30-12:00	ブランドサイト評価のための知覚相互作用性尺度の精緻化 松本 大吾 (千葉商科大学)	アジアのテレビ広告における家族像—日本・中国・台湾・韓国・タイ・シンガポールの国際比較研究— ボンサビタックサンティ ピヤ (長崎県立大学)	人的販売とブランド認知に関する考察 越川 靖子 (目白大学)	
12:00-13:20	昼食休憩			
13:20-13:50	司会：石崎 徹 (専修大学) 拡張現実 (AR) 技術における重ね合わせのコミュニケーション効果の実験 吳 加科 (近畿大学大学院) 船谷 浩之 (九州工業大学大学院) 川村 洋次 (近畿大学)	司会：疇田 聡 (東洋大学) 広告のクリエイティビティの本質と変化—クリエイターと戦略プランナーへの定性調査— 村尾 俊一 (ニューパラダイム・マーケティング・コミュニケーション研究所)	司会：丸岡 吉人 (㈱電通) マーケティング・コミュニケーション戦略としてのイギリスのクリエイティブ産業政策 文化芸術とメディアの「統合」の意義 木村 めぐみ (一橋大学)	司会：山川 雅哲 (福山女学園大学) 今日日本の消費者の広告一般への態度 (AG) 五十嵐 正毅 (九州産業大学)
13:50-14:20	購買行動に対する広告効果とその持続時間—パッケージ財におけるリーセンシーの検討— 熊倉 広志 (中央大学)	ドラマCMから物語広告へ—テレビ CM スタイルの潮流— 妹尾 俊之 (近畿大学)	くちコミ・マーケティングと広告効果—「くすぐる」、「悩ます」、「じらす」戦術のティーザー広告は顧客志向か?— 仁平 京子 (高崎商科大学)	FIFA ワールドカップにおける広告効果研究—TVCM・スポンサー効果・観戦形態の視点から— 小泉 秀昭 (立命館大学)
14:20-14:30	休憩			
14:30-15:00	司会：松隈 久昭 (大分大学) 生活者ライフスタイル分析からみた大都市圏若者意識・行動の研究 梅津 充幸 (㈱ジェイアール東日本企画)	司会：嶋村 和恵 (早稲田大学) DTC マーケティングの新手法導入に関する考察—ターゲティング広告商材による潜在患者のWEBサイトへの誘導と事後の受診行動の検証— 古川 隆 (㈱アーベツウェー) 和田 雅直 (㈱インテージ)	司会：佐藤 達郎 (多摩美術大学) データ・クリエイティブ広告クリエイティブのイノベーション 湯浅 正敏 (日本大学)	司会：清水 公一 (城西大学) 企業広告についての試験的考察 土山 誠一郎 (日経広告研究所)
15:00-15:30	広告提示媒体と広告反応との関係 石崎 徹 (専修大学)	ヘルスケアビジネスを成功に導く《モノコトハコヒト》の設計—健康・医療・美容を取り巻く広告モデルの設計と展開— 西根 英一 (マツキャンヘルスコミュニケーションズ)	若者に対するテレビ CM のサウンドロゴ導入効果—自動車 CM を用いた検討— 進藤 美希 (東京工科大学) 鈴木 重徳 (情報通信医学研究所)	BtoB 企業における企業広告の特質—マルチステークホルダーへの対応を中心に— 山崎 方義 (㈱クボタ)

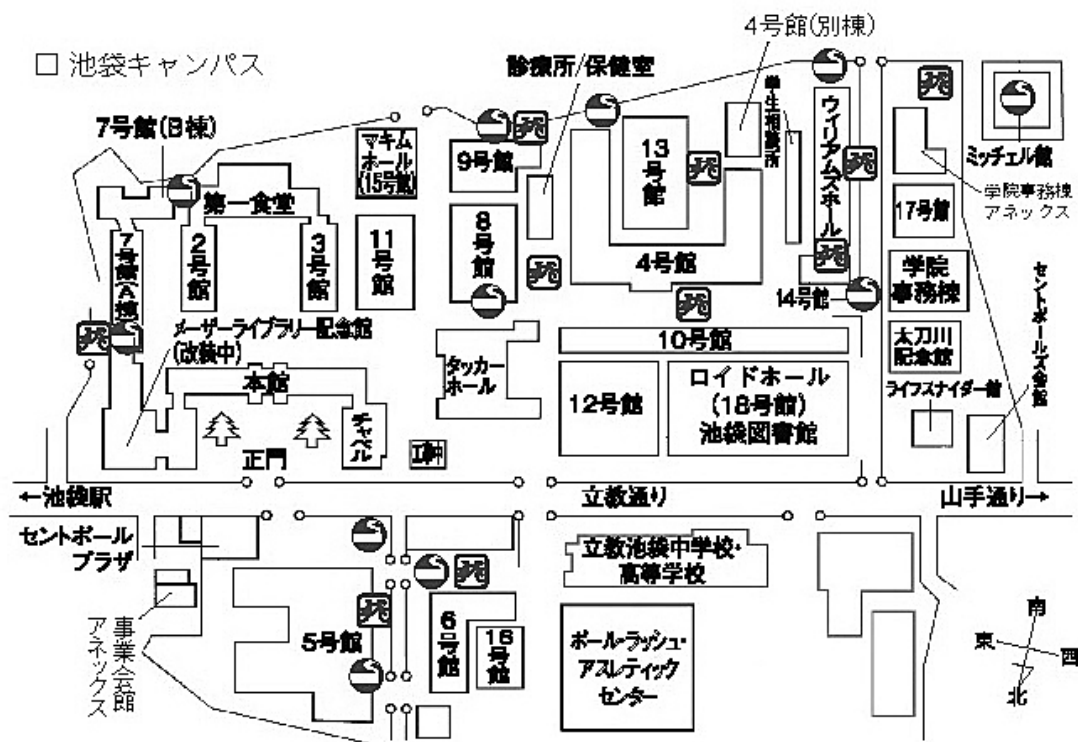
2. 閉会挨拶 15:35～15:45 (5号館 5123 教室)

日本広告学会副会長 水野 由多加 (関西大学)

Ⅲ 各種案内

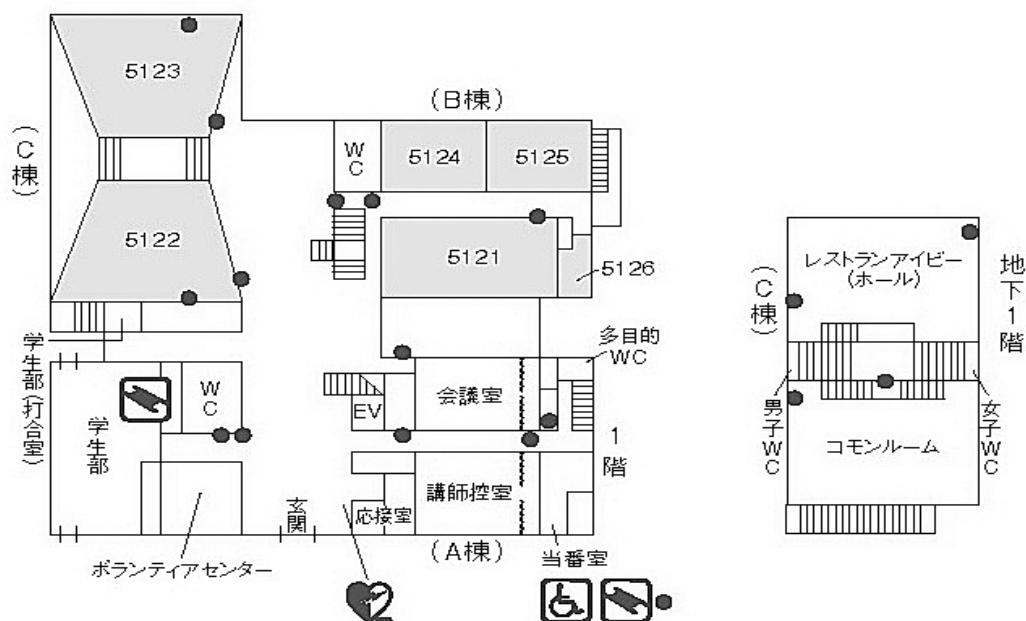
駐輪場・喫煙所マップ
2013年4月1日現在

 : 喫煙所  : 駐輪場



教室見取り図 (12月6日懇親会、12月7日プロジェクト研究報告・自由論題研究報告)

■5号館



■第45回(2014年度)全国大会運営委員会・実行委員会

運営委員

- ・委員長 有馬 賢治(立教大学)
- ・副委員長 東 徹(立教大学・実行委員長兼務)
- ・委員 石崎 徹(専修大学)、久保田 進彦(青山学院大学)、
芳賀 康浩(青山学院大学)、井上 一郎(アサツー ディ・ケイ)

実行委員 松本 大吾(千葉商科大学)、藤崎 実(アジャイルメディア・ネットワーク)

■事務局

立教大学観光学部 東 徹研究室

- ・住所：〒352-8558 埼玉県新座市北野1-2-26
- ・電話：048-471-7461 FAX：048-471-7379(観光学部事務室)
- ・E-mail：jaa2014rikkyo@gmail.com

- ・大会に関するお問合せは大会運営委員会事務局宛にお願いいたします。
- ・研究室を不在にすることが多いため、お問合せはできる限りメールで頂ければ幸いです。

■会場アクセス

